

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号: **440001-2025-33284**

采购项目编号: **GZYL25HG083141**

项目名称: 广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目

采购人: 广东财贸职业学院

采购代理机构: 广州宜立工程管理有限公司

第一章投标邀请

广州宜立工程管理有限公司受广东财贸职业学院的委托，采用公开招标方式组织采购广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目

采购计划编号：440001-2025-33284

采购项目编号：GZYL25HG083141

采购方式：公开招标

预算金额：1,399,575.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目):

采购包预算金额：1,399,575.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他通信设备	导览机器人	1(套)	详见第二章	否
1-2	其他家具	金融货币实物展示柜	1(批)	详见第二章	否
1-3	其他家具	红色金融货币展示柜	1(套)	详见第二章	否
1-4	其他家具	数字人民币实训柜台	2(套)	详见第二章	否
1-5	其他家具	证券交易柜台桌椅	2(批)	详见第二章	否
1-6	其他信息化设备	金融智能陪练交互终端	2(套)	详见第二章	否
1-7	其他信息化设备	互动魔镜交互终端系统	1(套)	详见第二章	否
1-8	视频监控设备	监控系统设备	1(套)	详见第二章	否
1-9	其他音频设备	财商大讲堂音频设备	1(套)	详见第二章	否
1-10	其他通信设备	多媒体智能讲台终端	1(套)	详见第二章	否
1-11	其他家具	小桌板座椅	48(个)	详见第二章	否
1-12	其他信息化设备	环境控制终端设备	1(套)	详见第二章	否
1-13	音视频播放设备	常态化录播系统	1(套)	详见第二章	否
1-14	机柜	机柜	1(台)	详见第二章	否
1-15	其他家具	设备间操作台	1(套)	详见第二章	否
1-16	应用软件	财金智趣交互压感数字集成系统	1(套)	详见第二章	否
1-17	应用软件	金融行情跑马灯展示系统	1(套)	详见第二章	否
1-18	应用软件	财商大讲堂集成展示系统	1(套)	详见第二章	否
1-19	应用软件	财经素养测评系统	1(套)	详见第二章	否
1-20	应用软件	红色金融数字化资源库	1(套)	详见第二章	否
1-21	其他通信设备	风险透视数字化资源库	1(套)	详见第二章	否
1-22	其他通信设备	数字经济展示数据资源	1(套)	详见第二章	否
1-23	应用软件	财经素养动画游戏互动系统	2(套)	详见第二章	否
1-24	应用软件	数字人民币实训系统	1(套)	详见第二章	否
1-25	应用软件	证券交易员行情及交易实战系统	1(套)	详见第二章	否
1-26	应用软件	保险业务实训系统	1(套)	详见第二章	否
1-27	应用软件	金融智能陪练系统	2(套)	详见第二章	否
1-28	其他信息化设备	财经素养室内文化建设	1(套)	详见第二章	否
1-29	其他信息化设备	财经素养室外文化创设	1(套)	详见第二章	否
1-30	交换设备	48口交换机	1(台)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：详见标的提供时间

二. 投标人的资格要求

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证件等相关证明）副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件。

描件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024或2025年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（或承诺函）（格式自拟）。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库

（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目）：本项目整体专门面向中小企业采购，提供的货物全部由符合本项目采购标的对应行业（工业、软件和信息技术服务业）划分标准的中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。（供应商提供《中小企业声明函》或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定）。

3. 本项目特定的资格要求：

采购包1（广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目）：

1) 未被列入“信用中国”的“记录失信被执行人或政府采购严重违法失信行为记录名单或重大税收违法失信主体”记录名单，不处于中国政府采购网中禁止参加政府采购活动期间；以资格审查人员于响应截止时间当天在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购包投标。为本采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本采购包投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。

3) 本项目不接受联合体投标。

三. 获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四. 提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五. 公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；广州宜立工程管理有限公司官网 (<https://www.gzylzbdl.com/>)

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称: 广东财贸职业学院
地址: 广东省清远市清城区东城街道中宿路28号
联系方式: 0763-3918898

2.采购代理机构信息

名称: 广州宜立工程管理有限公司
地址: 广州市越秀区东风中路389号壬丰商务大厦23层
联系方式: 020-83651133

3.项目联系方式

项目联系人: 林小姐、冯先生
电话: 020-83651133

4.技术支持联系方式

云平台联系方式: 020-88696588
开标评标服务专线: 020-88696599

采购代理机构: 广州宜立工程管理有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

(一) 建设目标

1.项目背景

为了弥补高职院校财经素养教育的不足，提高学生的财经素养水平，建设财经素养沁润中心显得尤为重要。财经素养沁润中心能够通过模拟实践、案例分析等方式，为学生提供真实的财经环境和实践机会，使学生在亲身体验中掌握财经知识和技能。同时，沁润中心还能够促进学生创新思维和解决问题能力的培养，为其未来的职业生涯奠定坚实基础。

2.建设目标

以马克思主义财富观和全人教育思想为指导，以“财德、财思、财商”为培养目标，建设财经素养沁润中心形成“理论-案例-实践-线上”四位一体财经素养教育教学模式。通过建设财经素养沁润中心，将知识性和价值性、理论性和实践性、主导性和主体性有机统一，形成“以常规为主线、教师为主导、学生为主体”的财经素养通识教育实验教学体系，帮助学生树立正确的理财意识，保持清醒的财经意识，防范风险，提高财经素养，掌握必要的财经知识，更好地面对未来的各种财经机遇和挑战。

3.建设效果

随着智慧财经素养沁润中心的建设，应成为财经素养建设的重要展示窗口，打造高标准数字商业实训基地。具体达到如下效果：

形成鲜明的财经教育特色：财经素养沁润中心的建设将使学校在财经教育领域形成独特的品牌，成为财经素养教育的引领者和示范者。智慧财经素养沁润中心应用于智慧财经素养教学，并辐射清远市中小学财经素养教育及省职教城周边财经素养教育。

提高财经素养课程的教学质量：建设一批数字化课程教学资源，采用教学方法和手段，提高财经素养课程的教学质量和效果。

社会服务应用：通过打造中小学研学基地、农民（或乡村振兴）财经素养科普基地，有效服务社会。

4.建设思路

智慧财经素养沁润中心基于当前的经济发展大环境为背景、以《中国财经素养教育标准框架》为指导研发的，旨在培养在校学生基本财经知识和能力，提高学生财富道德与信息的平台软件。财经素养沁润中心包含币海探秘区、财金智趣区、风险透视区、财智实战区、财经风云区，配置数字人民币实训柜台教学设备、金融实时行情展示集成系统、数字经济数据可视化展示系统等交互体验平台，全面提升学生财经素养、培养财经思维与决策能力、促进实践创新与综合素质提升以及强化职业素养与道德教育等方面发挥着重要作用，为学生提供了一个实践财经知识和技能的平台，有助于培养具备高度财经素养的优秀人才。

1) 币海探秘区：通过智能导览机器人、财经素养测评系统、金融货币实务展示柜等形式展示不同阶段的货币，并进行财经素养基础知识的入馆互动测评；

2) 财金智趣区：通过财金智趣交互压感数字集成系统，将财经素养的基本宏观巧妙地将财经素养的基础内容以视频或动画等形式实现交互互动；

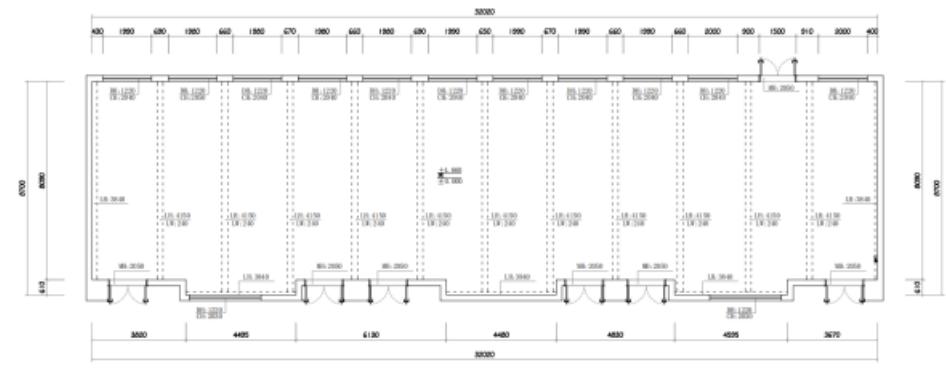
3) 财智实战区：将数字人民币教学业务、证券模拟交易及保险业务拓展三者完美融合，旨在通过模拟真实的现代金融场景，搭建财经素养实战体验平台；

4) 风险透视区：风险识别；风险应对；风险体验；财经素养风险认知数字化资源；

5) 财经风云区：历史金融风暴；正在发生的骗局；如何提升财商；互动魔镜打卡纪念；数字经济展示数据资源；财经素养动画游戏互动系统。

另外划分一个适当的区域，建设财商大讲堂，可满足学生的路演、培训、交流沙龙等，及面向中小学生提供财经素养科普培训。

5.原始平面图



图一：原始平面图

（二）技术人员要求

项目经理资质：

拟投入本项目的项目经理:

1、在投标人任职的外部证明材料（如投标截止日之前六个月以内任意月份的参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》）。

2、工作职责：负责智慧财经素养沁润中心的整体文化建设、空间布局路径及财经素养实训课程的开设指导，能够指导学院教师根据货物的具体内容，开设具体的财经素养通识课程，并拓展财商教育的系列课程体系，协助学院实现项目建设目标。

拟投入本项目的人员（项目经理人除外）：

1、在投标人任职的外部证明材料（如投标截止日之前六个月以内任意月份的参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》）；

2、工作职责：协助项目经理完成系统设备的采购、安装调试及后期维护工作，确保技术实施的准确性和高效性。制定系统集成项目的整体规划和设计，包括项目目标、范围、进度计划、资源需求等，与校方保持密切沟通，定期汇报项目进展，收集校方反馈，确保中心的建设完全符合校方期望及实际需求。在项目完成后，团队将提供必要的培训和技术支持，确保校方能够熟练操作和维护智慧财经素养沁润中心的各项设施，保障智慧财经素养沁润中心的长期稳定运行。

（三）采购清单

序号	标的名称	数量	单位	预算单价(万元)	预算总价(万元)	所属行业
1	导览机器人	1	套	4	4	工业
2	金融货币实物展示柜	1	组	4.2	4.2	工业
3	红色金融货币展示柜	1	套	1.6	1.6	工业
4	数字人民币实训柜台	2	套	0.285	0.57	工业
5	证券交易柜台桌椅	2	组	0.3	0.6	工业
6	金融智能陪练交互终端	2	套	4	8	工业
7	互动魔镜交互终端系统	1	套	5.2	5.2	工业
8	监控系统设备	1	套	1.4	1.4	工业
9	财商大讲堂音频设备	1	套	3	3	工业
10	多媒体智能讲台终端	1	套	0.58	0.58	工业
11	小桌板座椅	48	把	0.035	1.68	工业
12	环境控制终端设备	1	套	4.8	4.8	工业
13	常态化录播系统	1	套	2.5	2.5	工业
14	机柜	1	台	0.15	0.15	工业
15	48口交换机	1	台	0.25	0.25	工业
16	设备间操作台	1	套	0.15	0.15	工业
17	财金智趣交互压感数字集成系统	1	套	10	10	工业
18	金融行情跑马灯展示系统	1	套	9.8	9.8	工业
19	财商大讲堂集成展示系统	1	套	8.5	8.5	工业
20	财经素养测评系统	1	套	5	5	软件和信息技术服务业
21	红色金融数字化资源库	1	套	2.9075	2.9075	软件和信息技术服务业
22	风险透视数字化资源库	1	套	2.6	2.6	软件和信息技术服务业
23	数字经济展示数据资源	1	套	1.6	1.6	软件和信息技术服务业
24	财经素养动画游戏互动系统	2	套	3.2	6.4	软件和信息技术服务业
25	数字人民币实训系统	1	套	8.5	8.5	软件和信息技术服务业
26	证券交易员行情及交易实战系统	1	套	9.8	9.8	软件和信息技术服务业
27	保险业务实训系统	1	套	9.8	9.8	软件和信息技术服务业
28	金融智能陪练系统	2	套	4	8	软件和信息技术服务业
29	财经素养室内文化建设	1	套	15.52	15.52	软件和信息技术服务业
30	财经素养室外文化创设	1	套	2.85	2.85	软件和信息技术服务业
合计: 139.9575万元						

二、项目要求

(一) 项目总体要求

1. 展示服务必须充分考虑并合理利用原建筑设计和规划、原建筑功能布局(详见现场图片), 并符合有关安全要求, 以及满足日常运行维护。
2. 必须认真做好安全工作, 确保项目实施的安全。

- 3.知识产权的归属：本服务项目的所有成果内容涉及的知识产权均归采购人所有。
- 4.中标人需根据采购需求，结合实际情况和建设目标及建设效果要求，在投标文件中出具展区规划平面布局，包含各展区的面积、参观动线、效果示意图。
- 5.设计方案需要结合财经素养的相关特色（学校特色详见我院官网：<https://www.gdcmy.edu.cn/dep/jinrong>）及公共网络中关于财经素养的相关知识，满足财经素养实训教学及中小学科普展示的需要。

（二）项目实施要求

- 1.在项目实施过程中，必须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥。
- 2.原则上不允许涉及主体的结构改动。
- 3.财经素养文化建设定制服务要求
 - 3.1应满足财经素养实训及教学的要求，材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定；
 - 3.2应确保安全可靠、结构、实训及研学动线合理；
 - 3.3造型与整体空间、实训主题、文化氛围营造有机结合。
 - 3.4造型材质要求：能体现财经文化氛围及现代智能科技感。
- 3.5要求文化建设造型设计的主题鲜明，能体现财经素养的设计理念，设计风格与财经素养、金融实训、现代科技等协调一致。

（三）文化建设方案要求

- 1.文化建设需体现财经素养的相关内容及大数据智能化的应用特点。且必须根据学校现状和需求进行合理划分并进行有针对性的设计，力求在功能布局、展览空间达到科学的分配，经采购人确认后方可实施。
- 2.图文广告内容需经过精心策划和设计，确保信息准确、内容生动、形式新颖，能够吸引观众的注意力并有效传达信息。
- 3.立体造型布置需结合空间特点，创造出具有视觉冲击力和艺术感染力的展示效果，增强观众的体验感。
- 4.灯光氛围布置需根据展示内容和空间布局进行合理设计，通过灯光的变化和组合，营造出不同的氛围和效果，提升整体展示效果。
- 5.签订合同后，投标人需尽快进行实地勘察，并在10日内明确提供完整详细的设计施工图纸及效果图。制定详细的设计进度计划，明确各阶段的工作内容、时间节点、责任主体。设计进度计划要充分考虑项目实际情况，确保计划的可行性。在项目实施过程中，要定期对设计进度计划进行评估和调整，确保设计进度计划的合理性和有效性。

（四）货物采购要求

- 1.★本次采购产品为非进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品）。
- 2.★凡属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，投标人应当在投标文件中承诺在交货时提供该产品的“中国强制性产品认证”（CCC认证）证书。提供承诺函，格式自拟。
- 3.投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。
- 4.项目需执行国家现行最新相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。符合招标文件和投标承诺中各方共同认可的合理最佳配置、参数规格及各项要求；符合货物来源官方颁布标准、行业标准、厂家标准。
- 5.招标文件中提及的图片、工艺、材料、标准仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代的工艺、材料、标准，但这些替代要实质上满足、等同或优于招标文件的要求。
- 6.中标人不得将政府采购合同转包。
- 7.需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展管理办法（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于调整优化节能产品、环境标

志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。

8.如无特别说明，“采购需求”的技术指标要求提供相关技术证明的，投标人可提供所投产品制造商公开发布的印刷资料/产品彩页、或制造商盖章确认的技术参数证明、或检测机构出具的检测报告、或厂家技术白皮书、或使用说明书、或其他质量认可材料等作为技术证明文件。

三、演示要求

本项目要求在评标过程中进行原型演示，建议供应商在投标文件解密时间截止后1小时内到达采购代理机构等候。原型演示开始时间由评标委员会确定，如供应商未在评标委员会规定的时间内到达原型演示地点进行原型演示及答辩，评标委员会有权视其放弃原型演示。等候地点：广州市越秀区东风中路389号壬丰商务大厦23层。

- （一）本项目由有效投标人于评标过程中进行原型演示，请投标人自行准备相关文件。
- （二）授权委托代理人须凭身份证原件参加原型演示，参加人数不超过3人（含授权委托代理人在内）。
- （三）如原型演示过程中需要用到电脑等设备（设备不能共用），请投标人自带，评标现场仅提供电源和投影设备。
- （四）原型演示时间不超过20分钟。
- （五）原型演示的内容为：详见评审办法中关于原型演示的内容要求。

采购包1（广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订之日起50个日历日内完成设备的供货、安装与调试，并完成对使用单位相关操作与使用培训。
标的提供的地点	广东财贸职业学院清远校区。
付款方式	1期：支付比例60%，（1）合同签订之日起10个工作日内，中标人提供合同总价60%金额的发票，采购人办理支付合同总金额的60%预付款手续。 2期：支付比例40%，（2）验收合格之日起10个工作日内，中标人提供合同总价40%金额的发票，采购人办理支付至合同总金额的100%的手续。（3）可在不改变合同其它条款的前提下，采购人有权在合同金额10%以内对合同相同货物和服务的数量予以增加，按实际数量结算。（4）因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户

验收要求	<p>1期： 1、货物安装调试且采购人收到验收申请后7日内进行验收； 2、采购人按照采购合同规定的标准组织对中标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。 3、交付验收标准依次序对照适用标准为： ①符合中华人民共和国国家质量标准、环保标准或行业标准； ②符合招标文件和投标承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求； ③货物来源国官方标准。 4、货物为原厂商未启封全新包装，具有出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。所有随设备的附件必须齐全。 5、中标人将货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。 6、货物验收所发生的检验费用由中标人负担。 7、设备到货并经中标人技术人员安装后，采购人有权委托中国有资格的单位对上述设备进行校准或检验，设备校准或检定所需的费用由中标人负担。 8、采购人组成验收小组，按照采购合同规定的标准组织对中标人履约情况进行验收。因货物质量问题发生争议时，由采购人本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。 9、当出现不合格产品时，中标人要无条件更换合格产品。除采购人认可，否则不接受任何形式的降格处理。</p>
履约保证金	<p>交纳比例： 5%</p> <p>缴费渠道： 电子保函（保险）</p> <p>说明： 中标人在中标通知书发出之日起10个工作日内，以电子保函（保险）方式向采购人提交合同总款5%的金额作为履约保证金。验收合格之日起30天内，若设备正常使用（包括期间设备若出现问题，但经中标人更换、维修后能正常使用的情形），由采购人返还给中标人。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心 (https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
	<p>(一) 项目实施与安装调试， 1、中标人需要根据设计方案出具项目实施方案，包含但不限于实施计划、工期保证方案、项目团队人员配备及安排、项目施工进度计划、安全文明施工及保证措施等。 2、中标人必须按项目进度安排计划，派出适当的技术人员到安装现场负责安装和调试工作。在安装施工期间，严格遵守采购人的有关规定。 3、中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。</p> <p>(二) 技术培训， 1.培训内容： 中标人要为采购人提供配套培训服务（包含在报价内，不另外收费），包括但不限于以下内容： 财经素养测评系统、财金智趣交互压感数字化资源、红色金融货币展示柜、红色金融互动数字资源、金融行情跑马灯展示系统、金融智能陪练交互系统、风险透视数据展示终端、互动魔镜交互系统、监控系统设备、财商大讲堂音频设备、多媒体智能讲台终端、财经素养动画游戏互动终端的使用操作及教学应用。 2.培训地点： 培训时间与受训人员： 由采购人确定受训人员，采购人、中标人双方商定时间和地点。总培训时长不少于4小时，累计培训人次不少于10人次。 3.培训要求： 现场培</p>

其他

训：中标人在设备的安装、调试、验收完毕后即进行现场培训直至采购人基本掌握运行操作、维修保养技术。专门培训：中标人应就设备和软件的安装、检验、调试、使用和维护，为采购人培训人员，直到采购人受训人员全部掌握运行操作、维修保养技术，并能达到正确检修、维护、排除一般故障为止。（相关费用已包含在投标报价中） 4.培训方式：线上、线下结合培训，具体方式按采购人的要求进行。

(三) 质量保证期，1、质量保证期为三年。2、质量保证期内提供维修服务，以及三年升级软件服务（相关费用已包含在投标报价中）。保修期内，所有服务及配件全部包含在报价中。“技术要求”中另有要求的，以其中的要求为准。3、质量保证期自采购人和中标人代表在货物安装调试验收后的验收书上签字之日起计算。质量保证期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，保修期后设备维修配件更换只收取成本费用。4、质量保证期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质量保证期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质量保证期重新计算。5、在质量保证期内，如货品非因采购人的人为原因而出现的问题由中标人负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。6、质量保证期内，中标人负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但非中标人责任的人为因素、自然因素（如火灾、雷击等）造成的故障除外。7、质量保证期间，同一硬件一个月内连续2次出现同一故障，中标人须更换同一档次货物。

(四) 售后服务，1. 质保期期限（简称“质保期”）为本项目有关部门验收签字之日起，核心产品原厂质保3年；本项目质保期为3年。质保期内中标人负责提供维修及更换配件服务（包含在报价总价内，采购人不再另行支付），质量保证期结束后，只收取相应的零件成本费用，免收人工费。2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。3. 质保期内对采购人的服务通知，中标人在接报后2小时内响应，6小时内派技术人员到达现场，48小时内完成故障检测与排除。若在48小时内仍未能有效解决，中标人提供同档备用的设备予采购人临时使用（包含在报价总价内，采购人不再另行支付）。4. 质保期内，非采购人的人为原因而出现产品质量的，由中标人负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。5. 所有货物质保服务方式均为中标人上门服务，即由中标人派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担。

(五) 投标人其他要求，(1) 投标人具有同类项目经验；(2) 投标人应提供针对本项目的质量保证措施、实施技术方案、售后服务方案等，确保项目的顺利实施。

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行业	技术要求
1		其他通信设备	导览机器人	套	1.00	40,000.00	40,000.00	工业	详见附表一

2		其他家具	金融货币实物展示柜	批	1.0 0	42,000.00	42,000.00	工业	详见附表 二
3		其他家具	红色金融货币展示柜	套	1.0 0	16,000.00	16,000.00	工业	详见附表 三
4		其他家具	数字人民币实训柜台	套	2.0 0	2,850.00	5,700.00	工业	详见附表 四
5		其他家具	证券交易柜台桌椅	批	2.0 0	3,000.00	6,000.00	工业	详见附表 五
6		其他信息化设备	金融智能陪练交互终端	套	2.0 0	40,000.00	80,000.00	工业	详见附表 六
7		其他信息化设备	互动魔镜交互终端系统	套	1.0 0	52,000.00	52,000.00	工业	详见附表 七
8		视频监控设备	监控系统设备	套	1.0 0	14,000.00	14,000.00	工业	详见附表 八
9		其他音频设备	财商大讲堂音频设备	套	1.0 0	30,000.00	30,000.00	工业	详见附表 九
10		其他通信设备	多媒体智能讲台终端	套	1.0 0	5,800.00	5,800.00	工业	详见附表 十
11		其他家具	小桌板座椅	个	48. 00	350.00	16,800.00	工业	详见附表 十一
12		其他信息化设备	环境控制终端设备	套	1.0 0	48,000.00	48,000.00	工业	详见附表 十二
13		音视频播放设备	常态化录播系统	套	1.0 0	25,000.00	25,000.00	工业	详见附表 十三
14		机柜	机柜	台	1.0 0	1,500.00	1,500.00	工业	详见附表 十四
15		其他家具	设备间操作台	套	1.0 0	1,500.00	1,500.00	工业	详见附表 十五
16		应用软件	财金智趣交互压感数字集成系统	套	1.0 0	100,000.00	100,000.00	工业	详见附表 十六
17		应用软件	金融行情跑马灯展示系统	套	1.0 0	98,000.00	98,000.00	工业	详见附表 十七
18		应用软件	财商大讲堂集成展示系统	套	1.0 0	85,000.00	85,000.00	工业	详见附表 十八
19		应用软件	财经素养测评系统	套	1.0 0	50,000.00	50,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表 十九
20		应用软件	红色金融数字化资源库	套	1.0 0	29,075.00	29,075.00	软件和信息技术服务业	详见附表 二十

2 1		其他通信设备	风险透视数字化资源库	套	1.0 0	26,000.00	26,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十一
2 2		其他通信设备	数字经济展示数据资源	套	1.0 0	16,000.00	16,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十二
2 3		应用软件	财经素养动画游戏互动系统	套	2.0 0	32,000.00	64,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十三
2 4		应用软件	数字人民币实训系统	套	1.0 0	85,000.00	85,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十四
2 5	△	应用软件	证券交易员行情及交易实战系统	套	1.0 0	98,000.00	98,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十五
2 6		应用软件	保险业务实训系统	套	1.0 0	98,000.00	98,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十六
2 7		应用软件	金融智能陪练系统	套	2.0 0	40,000.00	80,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十七
2 8		其他信息化设备	财经素养室内文化建设	套	1.0 0	155,200.00	155,200.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十八
2 9		其他信息化设备	财经素养室外文化创意	套	1.0 0	28,500.00	28,500.00	软件和信息技术服务业	详见附表二十九
3 0		交换设备	48口交换机	台	1.0 0	2,500.00	2,500.00	工业	详见附表三十

附表一：导览机器人

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、技术参数</p> <p>1) 机器人外观尺寸 (mm) : L460*W460*H1200 ($\pm 10\text{mm}$)</p> <p>2) 机器人本体重量 (kg) $20\text{kg} \pm 0.5\text{kg}$</p> <p>3) 电池类型: 锂电池</p> <p>4) 电池容量 (AH) ≥ 15</p> <p>5) 持续工作时长 (H) $\geq 8\text{h}$</p> <p>6) 充电时长: (H) 4-5h</p> <p>7) 充电器输入: AC100~240V</p>

1	<p>8)充电桩输出: DC24V/4A</p> <p>9)表情类型LCD表情</p> <p>10)颜色: 黑色+白色</p> <p>11)触摸屏类型 电容式</p> <p>12)触摸屏尺寸 (英寸) ≥ 13.3寸</p> <p>13)触摸屏分辨率: $\geq 1920*1080$像素</p> <p>14)外壳材质: ABS 阻燃材质</p> <p>二、运动控制系统</p> <p>1)CPU: \geq双核A72+四核A53</p> <p>2)GPU: \geqT864</p> <p>3)RAM: \geq4G</p> <p>4)ROM: \geq16G</p> <p>5)OS 相当于或优于同等功能的ubuntu18.04</p> <p>三、AI交互系统</p> <p>1)CPU: \geq双核A72+四核A53</p> <p>2)GPU: \geqT864</p> <p>3)RAM: \geq4G</p> <p>4)ROM: \geq32G</p> <p>5)OS 相当于或优于同等功能的Android 7.1</p> <p>四、运动性能</p> <p>1)速度 (m/s) 0~1.2</p> <p>2)距离1米运行噪音(dB) \leq55</p> <p>3)刹车距离 (mm) \leq200</p> <p>4)驱动轮 \geq4.5寸*2个</p> <p>5)万向轮 \geq2寸*4个</p> <p>五、传感器配置</p> <p>1)麦克风阵列 四麦线性阵列</p> <p>2)声源定位 \geq180度</p> <p>3)摄像头像素 \geq800万</p> <p>4)里程计: 有</p> <p>5)激光雷达: \geq25米 TOF</p> <p>6)陀螺仪 \geq6轴</p> <p>7)全频带音响系统 有</p> <p>8)手臂LED氛围灯 有</p> <p>9)WIFI(2.4GHz) 支持</p> <p>10)WIFI(5GHz) 支持</p> <p>六、机器人功能</p> <p>1)智能迎宾形象: 人工智能化的形象宣传代言人, 自带宣传效果。同时, 以人工智能科技缓解人力资源不足现状, 提高服务效益, 提升服务体验。</p> <p>2)专业服务知识: 机器人可以通过后台添加专业知识问答内容, 添加完之后, 可以通过对咨询的客人进行专业问题解答。</p>
---	--

	<p>3)语音交互：四麦阵列，语音识别，客人通过语音与机器人交互，机器人能够识别客人语音，回答客人问题。客人可以和机器人简单聊天，日常问好、讨论天气。体验全新自然的人机交互。</p> <p>4)触屏交互：客人根据显示屏中显示内容或选项，进行相应操作。</p> <p>5)迎宾接待：机器人检测到客入人脸时，主动向客人打招呼问好。</p> <p>6)人脸识别：通过摄像头自动识别人脸，采集访客身份信息，根据已录入的人脸数据库进行快速检索，识别出客人身份，主动迎宾致欢迎词。</p> <p>7)智能咨询：可以在后台增加专业知识库，让机器人能够解答客人常见问题，回答形式除语音外，支持根据答案内容，配有相应的屏幕展示。支持常见问题的更新，支持用户自定义问题。支持问题的单条添加和批量导入，支持对相同问题做多个不一样的相似问法。</p> <p>8)智能宣讲：机器人支持以图片、音频、视频、文字、语音等多种形式向客人介绍、展示、宣传图书馆服务内容、服务流程等。支持用户自主选择呈现内容，支持用户自定义介绍内容和方式。</p> <p>9)导航指路：机器人通过激光雷达，建好地图后，可实现引导功能，可为客人导航带路。支持从所在位置或指定位置带客人去往目的位置，行走速度与正常人行走速度一致（可调节）。</p> <p>10)导览讲解 采用Lidar SLAM 技术，自主创建环境地图。</p> <p>11)单点引导：可带领客人从迎宾位置到客人想去的地方（途中可讲解介绍服务），导引任务结束，机器人自动返回迎宾点；</p> <p>12)一键导览：可引导客人从迎宾位置到A位置到B位置再到C位置（途中可讲解介绍服务）等，导引任务结束，机器人自动返回迎宾点。</p> <p>13)通过知识的输入和学习，可定点讲解该位置的专业知识信息，也可行进式宣传各项内容。</p> <p>14)屏幕内容 机器人采用左右分屏模式，左屏为语音对话展示区域，右屏显示功能模块。</p> <p>15)娱乐功能 机器人具备唱歌，跳舞，讲故事功能</p> <p>16)主动避障 在引导的过程中遇到障碍物，机器人可以轻松绕开，重新规划路径，避开障碍物。</p> <p>17)广告资源 智能机器人要具备广告资源管理，可在PC端远程上传管理视频和图片，机器人屏幕显示出来。</p> <p>18)急停按钮 为确保安全，非正常状态下可以按下急停按钮以使机器人停止运动。</p> <p>19)自主充电 当机器人电量不足时，可自主返回充电桩充电。</p> <p>20)自主定义 可以自主定义机器人名字、logo及欢迎语。</p> <p>21)自动开关机 可设定机器开机和关机时间，开机后自动返回迎宾位，自动回充电桩后关机，不需要人工协助。</p> <p>22)人工座席 当机器人遇到无法解答的问题时，可以转接后台人工坐席，人工客服介入远程控制，机器人+人工的双重保障服务。</p> <p>23)二次开发 机器人可以提供SDK接口，支持前端应用的二次开发。</p> <p>24)网站链接 可以把用户网站以超链接的形式在机器人屏幕上展示出来</p> <p>25)第三方APP展示 机器人屏幕预留了第三方APP展示窗口。如果有第三方APP，可提供APK安装包，通过后台上传，可在机器人屏幕上展示出来</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二：金融货币实物展示柜

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>含金融货币展示柜及历史货币展示实物，技术参数要求如下：</p> <p>一、货币展示柜：</p> <p>(1) 规格：\geq长350cm*宽30cm，或根据现场设计不少于该长度，高度与墙面一致，灯带展示柜；</p> <p>(2) 材质：\geq25mm厚度密度板+实木+钢化玻璃，符合国标E1级以上环保标准。</p> <p>(3) 颜色根据效果图进行定制，与财经素养中心的建设整体风格相匹配。</p> <p>二、实物货币内容：</p> <p>包括文献说明及样币展示，详细内容如下：</p> <p>1、实物货币演变（各不少于2种）</p> <p>(1) 原始货币区（天然海贝（新石器晚期至商周）、陶贝/骨贝（商周））</p> <p>(2) 金属铸币起源区（铜贝（商晚期）、蚁鼻钱（春秋楚）、空首布（春秋晋）、刀币（春秋齐））</p> <p>(3) 货币统一进程区（环钱（战国秦）、秦半两（秦）、五铢体系（汉-隋））</p> <p>2、通宝制度演进（各不少于2种）：</p> <p>唐代金融革命：开元通宝</p> <p>宋代年号钱体系：北宋九帝年号钱谱系图、南宋“淳熙元宝”铜铁</p> <p>3、纸币革命专题（各不少于2种）：交子（北宋）、南宋纸币体系文字说明、元明纸币对比（至元宝钞、大明宝钞）</p> <p>4、白银货币化专区（不少于5种）：明代银锭演进（五十两船形银锭、“金花银”切割标本）、海外白银影响（1571-1644年马尼拉大帆船白银输入曲线图）</p> <p>5、近代金融转型区：银行体系萌芽（文献样章）：</p> <p>（文献展示：1897年《中国通商银行章程》关键条款、1905年户部银行兑换券样本）：地方金融实践：（山西票号密押对照表（防伪编码系统）、光绪信票、中国通商银行券）</p> <p>6、现代货币发展区（货币模型样币）：展示中国当代货币的演进与创新，陈列五套人民币的样本，辅以发行背景说明。</p> <p>7、世界货币展示区（真实货币）：世界货币交易量前五大货币（美元、欧元、人民币、日元、英镑）样本展示，包括纸币和硬币。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>	

附表三：红色金融货币展示柜

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>定制红色金融货币展示柜：</p> <p>1) 规格：\geq长180cm*宽50cm*高100cm，或根据现场设计效果定制不少于该尺寸，玻璃+实木材质</p> <p>2) 内置红色金融货币展示样例，包含从土地革命时期到抗日战争时期，解放战争时期各类货币样例，配套历史照片和货币发行地图。墙面设计与展示柜相匹配。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>	

附表四：数字人民币实训柜台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1、定制数字人民币实训柜台：前端长\geq140cm，桌面宽\geq70cm，或根据现场设计效果定制不少于该尺寸，高度75cm（\pm5cm），含灯带及文字造型，材质为防爆玻璃+刨花板，哑光烤漆桌面。</p> <p>2、办公椅1把：配套电脑网布办公座椅1把，带滚轮，颜色可定制，科技风。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>	

附表五：证券交易柜台桌椅

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>定制科技造型灯带弧形双人桌，尺寸长\geq280cm，宽\geq70cm，或根据现场设计效果定制不少于该尺寸，高75cm（\pm5cm）。</p> <p>1) 采用优质三聚氰胺板为基材，符合E1级环保标准，经防潮、防虫、防腐处理，抗弯力强，不易变形；木材甲醛含量\leq1.5MG/L，密度为0.65-0.80G/CM³，吸水厚度膨胀率\leq1.3%/24小时。</p> <p>2) 符合GB/T 15102-2017及GB18580-2017检验标准,经过防潮、防虫、防腐的化学处理，强度高，不变型，比重合理。</p> <p>3) 封边采用\geq2.0MM厚色封边，封边应严密、平整、不允许有脱胶、表面有胶渍；采用热压工艺处理，拼贴应严密、平整、不允许有脱胶、鼓泡、裂纹、压痕和划伤。</p> <p>2.交易员座椅2把</p> <p>1) 人体工学标准,网布饰面，耐磨性强；</p> <p>2) 阻燃、经防污处理；</p> <p>3) 清洁方便，采用高弹力聚氨酯海绵，软硬适中，回弹性能好，不变形，坐感舒适；</p> <p>4) 尼龙扶手及钢制五星脚架；</p> <p>5) 气动升降，可升缩十万次以上不漏气。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>	

附表六：金融智能陪练交互终端

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.透明触摸背光led全息舱</p> <p>2.屏幕尺寸: ≥ 75 寸</p> <p>3.屏幕装配工艺: 宽贴</p> <p>4.背光类型: 箱体式</p> <p>5.屏幕比例: 16:9</p> <p>6.有效显示面积: $\geq 929*1651$ MM</p> <p>7.物理分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ UHD</p> <p>8.亮度: ≥ 350 cd/m²(中心点)</p> <p>9.对比度: 1400: 1 (Typ.) 透射</p> <p>10.显示色彩: ≥ 8 bit/16.7 Million</p> <p>11.可视角度: $\geq 178^\circ$</p> <p>12.刷新率: ≥ 60 Hz</p> <p>13.响应时间: ≤ 8 ms</p> <p>14.触摸类型: 红外触摸屏</p> <p>15.触摸点数: ≥ 10 触摸点</p> <p>16.触摸驱动方式: HID免驱</p> <p>17.触摸书写面材质: ≥ 4 mm钢化玻璃</p> <p>18.触摸屏感应方式: 手指或其他非透明触摸感应介质</p> <p>19.触摸屏定位分辨率: $\geq 4096 \times 4096$</p> <p>20.触控系统通讯端口: USB 2.0或以上</p> <p>21.响应速度: < 8 ms</p> <p>22.触摸次数: 无限次</p> <p>23.扫描速度: 100Hz/秒</p> <p>24.光标速度: 125P/S</p> <p>25.触摸精度: ≤ 2 mm</p> <p>26.触摸支持操作系统包含但不限于: XP/Win7/ Win10/ LINUX/ Android</p> <p>27.整机尺寸: $\geq 1826*1100*500$ MM 不含外界安装介质</p> <p>28.含轮子尺寸: $\geq 1926*1104*500$ MM</p> <p>29.内置喇叭: 8欧姆 15W 或以上X2</p> <p>30.净重/毛重: ≤ 120 Kg/135Kg</p> <p>31.安装方式: 立式滑轮</p> <p>32.存储环境: 存储温度: -20°C~60°C; 存储湿度: 10%RH~90%RH</p> <p>33.工作环境: 工作温度: -10°C~55°C; 工作湿度: 10%RH~90%RH</p> <p>34.使用寿命: ≥ 50000 小时</p> <p>35.工作电压: 110~240V/50~60Hz</p> <p>36.电源开关/位置: 有/后置</p> <p>37.功耗: 约350W</p> <p>38.电源类型/方式: 三芯电源/固定</p> <p>39.待机功耗: ≤ 1 W</p>

	<p>40.电源接口规格: 品字座</p> <p>41.内置不低于: I5 10代10300H CPU 8G运行, \geq512固态, RX550 4G集成显卡</p> <p>42.麦克风阵列: 采用阵列数字降噪麦克风, 带消除回声功能</p> <p>43.摄像头: 4K 摄像头, 可调角度</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。</p>

附表七: 互动魔镜交互终端系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>互动即时拍照设备系统及终端, 包含高清拍照摄像头、电子拍照系统及定制金融拍照图文背景:</p> <p>1.高清拍照摄像头1个: 4K高清摄像头, \geq90度广角。</p> <p>2.电子拍照系统1套: 可实现虚拟、二次元拍照及二维码扫码存储的功能, 虚拟背景画面可自由切换不少于30种。</p> <p>3.内置交易所等互动拍照图文背景</p> <p>1) 查询图文绘制、布局、排版、切图、调整输出;</p> <p>2) 页面总数30P之内;</p> <p>3) 分辨率4k内;</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。</p>	

附表八: 监控系统设备

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.网络防暴球形摄像机</p> <p>1) 最高分辨率不低于 $3200 \times 1800 @20 \text{ fps}$, 在该分辨率下可输出实时图像</p> <p>2) 支持数字宽动态, 背光补偿, 强光抑制, 3D数字降噪, 适应不同环境</p> <p>3) 支持多品类主流监控系统接入。</p> <p>4) 内置4G SIM卡, 支持LTE-TDD/LTE-FDD 4G无线网络传输, 外置天线</p> <p>5) 支持白光/红外光双补光, 白光最远可达30 m, 红外光最远可达30 m</p> <p>6) 1个内置麦克风, 1个内置扬声器, 支持双向语音对讲</p> <p>7) 支持MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC卡, 最大512 GB</p> <p>8) 符合不低于IP66防尘防水设计, 抗干扰能力强</p> <p>9) 支持红外夜视功能</p> <p>2. $\geq 10\text{Tb}$硬盘3台, 硬盘参数:</p> <p>1) 硬盘记录方式 PMR/CMR垂直记录</p> <p>2) 容量:$\geq 10\text{TB}$</p> <p>3) 转速(RPM):≥ 7000转</p> <p>4) 缓存(MB):$\geq 256\text{M}$</p> <p>5) 接口:6Gb/sSATA3</p> <p>3.每个摄像头部署6类弱电网线供电, 含摄像头安装及布线施工调试。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。</p>	

附表九：财商大讲堂音频设备

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>1.双通道无线手持话筒1套</p> <p>1) 双通道UHF超高频无线接收机</p> <p>2) 1U紧凑设计, 支持机架安装,</p> <p>3) 金属面板搭配高品质磨砂玻璃材质体现质感</p> <p>4) 双天线, 低损耗, 可拆卸设计</p> <p>5) 急速红外对频方式, 对频距离远, 锁定速度快</p> <p>6) 频率范围 470-960MHz (可选)</p> <p>7) 可调信道数 ≥ 100</p> <p>8) 振荡方式 PLL高精度锁相环技术</p> <p>9) 频率稳定度 $<\pm 3\text{ppm}$</p> <p>10) 接收方式 超外差</p> <p>11) 导频频率 30.72kHz</p> <p>12) 接收灵敏度 - 98dBm</p> <p>13) 音频频响 60-16kHz$\pm 3\text{dB}$</p> <p>14) 谐波失真 $<0.5\%(1\text{kHz}, 25\text{mVrms})$</p> <p>15) 信噪比 $\geq 105\text{dB}$(XLR端口)</p>

16) 音频输出 平衡输出XLR, 6.35mm大三芯

17) 电源规格 DC12V/0.5A

18) 电源消耗 250mA, 12V, 功率≤3w

19) 手持无线话筒 (动圈)

20) 射频频率范围 470-960MHz (可选)

21) 音频频响 60-15kHz±3dB

22) 灵敏度 -50.4dBV/Pa(1kHz)

23) 指向性: 超心型

24) 输出阻抗 600欧 (1kHz)

25) 谐波失真 <0.5%(1kHz,25mVrms)

26) 开机速度<1秒

27) 发射功率 5mW/10mW/30mW三档可选

28) 电池规格 5号电池2节, 使用时长不低于10小时

29) 尺寸 长250mm*直径52mm (±5mm)

30) 重量 290g±10g (不含电池)

2. 双通道无线头戴话筒1套

1) 腰包无线发射机+隐藏式双耳挂头戴话筒

2) 频率响应20-20kHz

3) 灵敏度-48dBu/Pa(1kHz)

4) 输出阻抗 680欧姆(1kHz)

5) 指向性 心型

6) 最大SPL (RMS) 110dB (1%THD)

7) 信噪比>58dB

8) 可调节松紧

9) 标准miniXLR接口

3. 数字音频处理器 (8in8out)1台

1) 8路平衡式话筒 / 线路输入, 具有48V幻象供电软开关, 具有0dB, 10dB, 20dB, 30dB, 40dB多级增益可调;

2) 8路平衡式线路输出;

3) USB2.0接口, 支持插U盘录音和播放, USB-B声卡接口, 支持2x2, 可连接Windows、安卓、鸿蒙、IOS等系统的设备双向传输音频;

4) 内置自适应回声消除AEC, 自适应反馈消除 (AFC), 智能闪避器Ducker;

5) 多种模式的自动混音, 可选择门限型自动混音或增益分享型智能自动混音模式;

6) 输入每通道: 前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5段参量均衡 (支持多种类型, 包括PEQ、High-Shelf、Low-Shelf、LP、HP) ;

7) 输出每通道: 可选10/15/31段参量均衡、延时器、高低通滤波器、即时响应限幅器;

8) RJ-45多用途数据传输及调试接口, RS-232第三方双向串行控制接口, 8路GPIO可编程控制接口, 支持50组场景预设功能;

9) 采用B/S架构, 通过浏览器调整音频处理参数, 支持自定义用户界面, 可跨平台运行在不同操作系统, 支持包括但不限于: Android, iPad, Windows, HarmonyOS, KylinOS等;

4. 四通道天线分配器1台

- 1) 一拖四天线放大器, 最远距离达到400米
 - 2) 12dB可调的射频信号电平
 - 3) 高清LCD显示
 - 4) 通道:2*5(10路)输出
 - 5) 频率:450-970MHz
 - 6) 输入/输出阻抗:50欧姆
 - 7) 接口 : B型母座
 - 8) 增益+6dB
 - 9) 3阶互调截取点 : +38dBm
 - 10) 增益:平坦度 : +1dB
 - 11) 电源输出: DC4*1A
 - 12) 输入电源 : AC100-260VAC/T2A 47-63赫兹
- 5.翼形有源数字增益定向天线1对
- 1) 频率范围: 500-950MHz
 - 2) 输入截断点: +22dBm
 - 3) 噪声比: 4.0dB Type(Center Band)
 - 4) 增益: +6-9dB(Center Band)
 - 5) 输出阻抗: 15dB min
 - 6) 阻抗: 50Ω
 - 7) 频宽: 450MHz
 - 8) 插座: BNC female
 - 9) 电源: +9V至12V (典型), 150mA
- 6.两通道数字功率放大器2台
- 1) 采用Class D技术, 转换效率可达90%以上;
 - 2) 1U设计、机身轻、方便携带和安装;
 - 3) 自动限幅输出、短路、过载、过温、开机延时等保护功能;
 - 4) 功放开关电源带有单独的冷却系统, 散热风扇采用无级变速电路控制;
 - 5) 额定功率: 2×350W/8欧, 2×550W/4欧; 桥接: 1×1100W/8欧;
 - 6) 频率响应: 20Hz-20kHz (±3dB) ;
 - 7) 总谐波失真(THD): ≤0.05% (8Ω、150W);
 - 8) 信噪比: ≥80dB;
 - 9) 连接端子:
 - 10) 输入(CH1-2): XLR输入连接器;
 - 11) 输出(CH1-2): SPEAKON输出端。
- 7.六寸同轴吸顶天花音箱4只
- 1) 低音单元: ≥6.5";
 - 2) 高音单元: 1";
 - 3) 功率: 持续60W, 节目120W, 峰值240W;
 - 4) 阻抗: 8Ω;
 - 5) 频率响应: 95Hz- 19kHz (-10dB) ;
 - 6) 灵敏度: 89±2dB;

	<p>7)最大声压级: RMS107 ± 2dB, Peak113 ± 2dB;</p> <p>8)指向角度: H$100^\circ\times V100^\circ$;</p> <p>9)开孔尺寸: $\Phi240$mm;</p> <p>10)尺寸: $\geq\Phi264\times162$mm;</p> <p>8.八寸两分频全频音箱2只</p> <p>1)频率范围: 80Hz-20kHz (-10dB);</p> <p>2)轴向灵敏度: 91dB±2dB/1W/1m;</p> <p>3)阻抗: 8ohms;</p> <p>4)最大声压级: 连续: 113dB±2dB; 峰值: 119dB±2dB;</p> <p>5)功率: 额定150W, 峰值600W;</p> <p>6)覆盖角度: H$90^\circ\times V60^\circ$;</p> <p>7)低频单元: 8"单元\times1,2"音圈;</p> <p>8)高频单元: 1"喉口,1"音圈;</p> <p>9)输入连接器: 2\timesNL4音箱插座;</p> <p>10)尺寸(高\times宽\times深): 410mm\times247mm\times225mm (±5mm);</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。</p>

附表十: 多媒体智能讲台终端

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.讲台尺寸1100mm*630mm*850/1000mm (±5mm) (左右*前后*桌面/外围高度), 环抱教师式设计, 根据人体力学设计, 讲台桌面高度合适教师放置教学用品。</p> <p>2.采用钢木结合。冷轧钢板桌体, 钢板厚度: 0.8~2.0mm, 边角采用R60的圆弧式设计, 钣金全部通过酸洗磷化静电喷涂后再进行高温烘烤, 防锈, 喷涂工艺符合GB22374-2018 涂装材料标准。</p> <p>3.桌面立面包围处采用钢板压型工艺作为装饰, 高端大气, 桌面板厚度≥18mm, 基材采用E1级的三聚氰胺板颜色为浅木纹色; 桌面防静电, 全封闭设计, 整体外观流线型设计, 无菱角处理, 受到冲击时不易倾倒, 保护师生安全。</p> <p>4.讲台背板(面向学生方向)为E1级的颗粒板结构, 中间位置采用厚度≥18mm, 颜色为浅木纹色, 内置隐藏式螺丝安装, 正前方须印制校徽(学校LOGO)且长期不掉色。</p> <p>5.讲台在讲桌正面配备安装检修门, 内置隐藏式螺丝安装。方便打开设备柜进行维护工作, 讲桌箱体可放电脑主机。</p> <p>6.颜色可选</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。</p>	

附表十一: 小桌板座椅

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.饰面:椅座采用优质棉绒弹力面料。.</p> <p>2.海绵:填充优质高回弹密度定型海绵。</p> <p>3.成型胶合板:四年桉木夹板, 高硬度强粘合力, 厚度1.5(± 0.2) cm。</p> <p>4.椅架:采用19(± 2)cm*32(± 2)cm异型扁管, 壁厚≥ 1.5mm, 采用高精密机械手臂自动焊接, 经除油除锈静电220度高温喷塑处理。可附加写字板, 悬挂书网, 椅子可折叠。</p> <p>5.靠背:采用全新PP+纤维, 环保可回收使用无污染, 结构受力稳定。</p> <p>6.写字板:铝合金旋转机构, 双层面板, 带笔槽与水杯支架</p> <p>7.规格尺寸:坐面规格不小于45cm*45cm, 坐高45(± 2)cm, 小桌板规格不小于28cm*38cm, 靠背高度85(± 2) cm。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。</p>

附表十二：环境控制终端设备

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、八路强电控制接口机5台</p> <p>1.支持通过RS232、RS485控制通道开关;</p> <p>2.支持通过网络TCP、UDP、HTTP、web控制通道开关;</p> <p>3.支持时序控制通道开启和关闭;</p> <p>4.支持每通道单独控制开启和关闭;</p> <p>5.支持锁定面板按键;</p> <p>6.支持通道与通道之间状态互锁;</p> <p>7.支持自定义设备名称和通道名称设备掉电, 供电恢复后, 端口状态自动恢复到断电前的状态;</p> <p>8.可对每个通道配置打开或关闭此功能;</p> <p>9.支持场景保存和调用;</p> <p>10.八路通道, 每通道一个COM公共火线端, 一个NC常闭端, 一个NO常开端, 单通道最大支持250V15A对外输出;</p> <p>二、八路时序电源控制接口机2台</p> <p>1.最大输入电流: 30A;</p> <p>2.单路最大输出电流: 10A;</p> <p>3.工作电压: 220V/50-60Hz;</p> <p>4.每一路功率: 最大可达2000W;</p> <p>5.输出电源插座: 万用插座, 符合欧美标准, 前面板带一路直通式万用插座, 后面板有8个受控万用插座;</p> <p>6.每一路开关间隔时间: 1秒, 每一路带指示灯;</p> <p>7.支持一路RS232中控接口, 接口类型为DB9FM;</p> <p>8.具有照明配置, 5V工程灯USB插口;</p> <p>9.具有级联功能, 通过网口进行级联, 可级联255台;</p> <p>10.具有延时功能, 可通过软件调试, 进行每路延时时间的设定, 每路最长180秒, 即使再次开机</p>

仍能保持所设置延时开机状态;

三、红外发射棒

红外发射棒不小于6条

四、4串口扩展模块2台

- 1.具有单串口的WP-430搭载CMT-100串口扩展模块，就可以实现对多台不同设备的集控;
- 2.模块都具有4路可独立配置串口，COM1-2为RS232接口，COM3-4为RS232兼RS485接口;
- 3.MINIUSB口用于对输出串口配置波特率和校验位;
- 4.用于连接控制面板的RS485输入口和DV24V输出;

5.DC24V供电

五、智能环境控制主机1台

- 1.第五代智能控制网关，采用互联网及物联网设计思想，整合linux平台、人工智能技术。
- 2.控制上采用神经网络图算法，支持自主绘制任意控制运行图;
- 3.人机界面采用符合HTML5标准的动态图形及矢量图形技术，支持编制各类动态人机交互界面。
- 4.支持云端编程、远程控制、可视化操作，支持宏模块、用户自建模块、资源共享及多重界面，支持Tcp、Udp、Telnet、Http、Snmp、Mqtt等丰富的网络协议。
- 5.8路低压继电器，8路数字I/O输入，8路红外或单向RS-232串行通讯口，8路双向RS-232/422/485串行通讯口(带隔离保护);
- 6.不小于1个RST系统复位按钮，3个LED系统状态指示灯;
- 7.不小于1个RJ45 10M/100M以太网接口;
- 8.不小于1个红外学习窗，4个可编程按键，1个液晶显示屏;
- 9.24VDC 1A外部电源输入;
- 10.标准1U机柜安装;

六、环境控制接口机软件1套

- 1.配合环控控制主机硬件使用;
- 2.接受系统中心服务平台软件管理;

七、智能控制网关编程服务支持1套

控制平板一台

≥11.5寸，高刷2.8K全面屏，≥8G+存储256GB WIFI

九、路由器自动优选 wifi6/多连不卡无线家用穿墙/AX3000/高速千兆路由器

十、视频矩阵1台

- 1.机箱1U设计，方便上机柜;
- 2.带屏幕显示实时操作状态和设备IP地址;
- 3.输入输出支持HDMI1.4，最高分辨3840x2160@30Hz;
- 4.输入输出彩空间支持RGB4:4:4、YCbCr4:4:4, YCbCr4:2:2等;
- 5.支持8路模拟音频解嵌输出接口;
- 6.支持高清无缝切换矩阵功能;
- 7.输入内置不少于7种EDID，3840x2160@30Hz 双声道（默认），支持自定义EDID;
- 8.输入兼容DVI / HDMI信号，支持HDMI内嵌音频输入输出切换;
- 9.默认不少于9种输出分辨率可选;
- 10.输出信号格式支持HDMI、DVI;
- 11.支持断电记忆功能;

	<p>12.支持HDMI接口连续热拔插;</p> <p>13.支持待机, 低功耗候命;</p> <p>14.支持双向串口控制、高端水晶按键、RJ45控制。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。</p>

附表十三: 常态化录播系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、录播主机一台</p> <p>1.录播主机整体采用嵌入式设计非PC与服务器工作站等架构以保障系统运行稳定、安全。为方便设备部署考虑, 为避免屏幕动态变化影响学生课堂专注力的情况, 录播主机需为标准1U机架式设计, 机身非壁挂且不存在大面积显示屏;</p> <p>▲2.录播主机功能高度集成化需同时具备录制、导播、存储、点播、虚拟抠像、语音转写、互动多功能于一体; (投标时须提供所投产品制造商公开发布的印刷资料/产品彩页、或制造商盖章确认的技术参数证明、或检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章)</p> <p>3.嵌入式架构的录播主机应具有环保特性, 需采用不高于DC60V的电压供电;</p> <p>4.主机支持≥4路RJ45网口、≥2路HDMI 输入; ≥3路HDMI 输出, 且输入输出分辨率均支持1080P@30fps;</p> <p>5.主机支持≥1路3.5mm音频输入接口; ≥1路3.5mm音频输出接口; ≥3路line in;</p> <p>▲6.主机支持≥5路Console控制接口 (RJ45) , 其中至少4路为POE网口, 集供电、控制、视频传输于一体。支持摄像机智能组网, 摄像机即插即用, ≥3路USB 3.0接口, 可用于连接U盘等外设; (投标时须提供所投产品制造商公开发布的印刷资料/产品彩页、或制造商盖章确认的技术参数证明、或检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章)</p> <p>▲7.主机兼容标准H.265和H.264两种视频编码协议, 实现更高效率和更好质量的编码技术, 支持4K分辨率 (3840*2160) 视频的编码和录制; (投标时须提供所投产品制造商公开发布的印刷资料/产品彩页、或制造商盖章确认的技术参数证明、或检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章)</p> <p>8.存储容量: 主机储存容量≥1TB, 用于录制视频文件的本地存储;</p> <p>9.AI边缘计算: 要求录播主机支持AI人工智能课堂行为分析能力, 无需添加任何设备即可实现基于课堂上师生的行为、表情、语音等相关数据;</p> <p>10.系统架构: 软件需采用B/S架构设计, 支持通过浏览器即可进行管理配置与操作;</p> <p>11.学生AI分析: 要求主机具备学生AI分析能力, 支持对教室人数、举手人数、站立人数、背身人数、趴下人数、低头人数、扭头人数的实时统计, 并实时汇总学生的参与度、活跃度和抬头率;</p> <p>12.教师AI分析: 要求主机具备教师AI分析能力, 可提供教师区域统计、教师位置坐标等维度的数据分析;</p> <p>13. 要求支持虚拟抠像后合成的画面实现和远端进行音视频互动;</p> <p>14. 系统支持中英文版本切换, 满足多种应用场景;</p> <p>15.上电模式: 需支持通电模式选择, 实现主机通电后自动进入相应模式, 包含但不限于自动开机、开机且休眠、不开机等模式;</p> <p>16.中英双语: 支持查看系统软件版本, 提供离线文件升级、网络在线升级和定时自动升级三种升</p>

- 级方式，且支持导出和导入系统配置文件；
17. 安装信息：支持填写设备的安装信息，包括位置、所在学校、安装地点等；
18. 系统状态：支持在导播界面实时查看主机当前CPU温度、磁盘空间占用情况、视频录制的参数配置和正在录制的视频时长与大小等信息；
19. 音频处理：支持AGC自动增益、ANS噪声抑制、EQ均衡、AEC回声抑制等音频处理功能；
20. 录制码流：支持主码流和子码流的高低双码流录制，且支持自定义清晰度、帧率、码率和I帧间隔；
21. 存储管理：需支持录像文件循环覆盖功能；
22. 互动能力：要求内置互动模块，无需额外部署MCU类设备即可支持“1+3”的互动授课模式，实现专递课堂教学应用。同时也需支持会议互动模式，创建或加入大规模视音频实时互动；
23. 平台对接：支持主机录制生成的视频文件与应用平台实现自动归档上传。
- 二、智能录播系统一套
1. 嵌入式录播主机出厂时内置流媒体处理软件以实现各个模块的功能应用；
2. 录播主机内置的流媒体处理软件具备自主知识产权；
3. 录播主机在不接入互联网的情况下也可以进行视频录制，且支持不低于3840*2160高清分辨率录制，用MP4或其他视频格式封装自动归档至录播内置的硬盘当中存储；
4. 多流录制：支持教师特写画面、教师全景画面、学生全景画面、学生特写画面等不少于4路摄像机画面和电脑画面的独立录制封装；
5. 要求录播主机支持录制质量设置，提供3840*2160、1920*1080等高清标清质量选择，并支持自定义录制分辨率、帧率、码率等参数；
- ▲6. 导播模式支持视频预览、直播输出监视、视频切换等功能，其中拖动视频切换时支持导播小画面定位跟随；（投标时须提供所投产品制造商公开发布的印刷资料/产品彩页、或制造商盖章确认的技术参数证明、或检测机构出具的检测报告并加盖投标人公章）
7. 要求录播主机支持插入U盘后，主机正常进行录制视频文件到U盘中；
8. 要求录播主机支持录制、暂停、结束等基本功能操作；
9. 录播主机支持B/S软件架构，以满足低配电脑也可通过浏览器访问录播主机导播界面，在导播界面实现对所有录制画面的实时预览，并支持在手动导播模式下点击预览画面窗口进行录制画面切换；
10. 录播主机支持8个摄像机电子云台预置位设置，在导播预览界面可便捷调取摄像机预设位置的画面；
11. 录播主机支持在导播预览界面添加Logo台标与字幕，可自主上传Logo图标、设置logo位置、编辑字幕内容、选择字幕字体颜色；
12. 录播主机支持通过导播界面进行音量控制，调整音量大小与一键静音功能；
13. 系统具有推送公网直播功能，并可在设备上自动生成直播二维码，扫描即可观看直播。支持直播列表的查看；
14. 内置互动系统，支持标准SIP和H.323互动协议，支持互动列表，列表中可以显示所有与会者的信息；
15. 支持互动画面布局的显示，布局支持单分屏，双分屏，四分屏显示。互动界面支持双流、一键静音、全屏、导播设置等功能
16. 支持对录播机进行网络检测，可实时检测服务器连通性、网络稳定性、上行下行速度、网络追踪性、网卡信息、信道状态；

	<p>17.兼容对接: 配套高清录播主机, 实现视频数据分析; 同时支持与视频资源管理平台无缝对接, 可将数据通过平台进行分析结果数据展示。</p> <p>18.多维分析: 支持对课堂数据进行综合多维度的分析, 包括“课堂三率”、“课堂语言分析”、“教师活动轨迹”、“课堂时间分配”、“学生课堂动作表情分析”等维度数据。</p> <p>19.实时分析: 支持对师生出勤率、S-T教学行为、教师活动轨迹、学生课堂动作表情分析等维度数据进行实时统计分析。</p> <p>20.教学行为分析: 支持多种维度的教学行为识别。</p> <p>21.教师轨迹分析: 支持统计整个课节时间内授课教师的授课行动轨迹, 直观呈现教师授课过程中的授课位置数据。</p> <p>22.支持学生课堂动作分析, 包括趴桌子、举手、站立、抬头等肢体语言, 可对各类动作进行实时检测。</p> <p>三、教师摄像机及学生摄像机各一台</p> <p>1.传感器类型: CMOS、1/2.7英寸</p> <p>2.采用逐行扫描模式, 特写镜头\geq800万像素, 全景镜头\geq400万像素。</p> <p>3.系统具备图像识别功能, 需支持同时输出2路场景画面, 支持所有画面的自动导播切换</p> <p>4.教师特写镜头水平视场角不小于26°。全景镜头水平视场角不小于43°</p> <p>5.网络接口: RJ45接口\geq1, 10/100M自适应</p> <p>6.需支持 POC和POE两种一线通功能, 电源、视频、音频、控制四线合一。</p> <p>7.编码技术: 视频H.264/ MJPEG</p> <p>8.需支持不少于 DC12V、POE、POC三种供电方式</p> <p>四、拾音话筒一组</p> <p>1.指向性: 心型</p> <p>2.频率响应: 20Hz—20kHz</p> <p>3.灵敏度\geq12mV/Pa</p> <p>4.最大声压级\geq110dB</p> <p>5.信噪比\geq62dB</p> <p>6.动态范围\geq78.5dB</p> <p>五、录制面板一套</p> <p>1、采用\geq7寸触摸式控制面板, 采用6位真彩色RGB显示(64K色), 一键式控制, 与录播和时序电源控制器配套使用</p> <p>2、支持控制录播系统的录制、暂停、停止、VGA锁定、手自动切换等操作;</p> <p>3、支持对录播系统进行台标与字幕的显示控制;</p> <p>4、支持预览通道选择, 以及画面布局切换, 通过中控即可进行画中画、师生对话、三分屏等画面布局的选择;</p> <p>5、支持一键开启, 与一键关闭的操作;</p> <p>6、支持对摄像机进行预置位选择;</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。</p>

附表十四：机柜

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.类型: 网络机柜 2.容量: $\geq 32U$ 3.工艺: 钢化玻璃前门 脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑 4.材质: SPCC优质冷轧加厚钢板 静载达800KG 5.功能: 内置接线板、侧板可拆卸、底板过线口可拆卸、配机柜安全钥匙 6.宽度*深度*高度: 600*1000*1600mm ($\pm 5mm$) 7.带机柜专用电源插座 (PDU)
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。

附表十五: 设备间操作台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	含电脑工作台及工作椅2张 1.电脑桌规格: 长 $\geq 140cm$, 宽 $\geq 70cm$, 高75cm ($\pm 5cm$) 2.材质: 实木颗粒板, 带抽屉、主机箱, 颜色可选 3.座椅: 带滚轮可升降电脑工作椅
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。

附表十六: 财金智趣交互压感数字集成系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		包含像素点间距: $\leq 1.860mm \pm 0.05mm$ 多彩显示屏套组及雷达互动装置, 内置财经素养互动墙面模块及对应数字化展示内容, 详细的技术要求如下: 一、全彩显示屏 1) 面积: $\geq 8.6m^2$, 像素封装SMD1515; 2) 像素间距 (mm) ≤ 1.86 ; 3) 模组分辨率 (W×H) $\geq 128 \times 64 = 8192$; 4) 模组尺寸 (mm) 320 (W) \times 160 (H) \times 7.9 (D) ($\pm 5mm$) ; 5) 模组重量 (kg) $0.25 \pm 0.01kg$; 6) 模组输入电压 4.2V/5V; 7) 模组最大功耗 (W) ≤ 16.8 ; 8) 电源带载量 (40A) ≥ 6 块; (60A) ≥ 8 块 9) 像素密度 (Pixel/m ²) ≥ 250000 ; 10) 维护方式 前维护; 11) 接口定义 HUB75E; 12) 逐点色度、亮度校正技术 支持; 13) 白平衡亮度 (nits) 480-500; 14) 标准色温 (K) 6500K~25000K可调;

15) 视角 (水平/垂直°) 140/140 (±10) ;

16) 发光点中心距偏差 <3%;

17) 亮度均匀性 >0.95;

18) 对比度 3000:1;

19) 最大功耗 (W/m²) ≤328;

20) 平均功耗 (W/m²) ≤109;

21) 供电要求 AC90~132V/ AC186~264V, 频率47-63 (Hz) ;

22) 寿命典型值 (hrs) ≥60帧/秒;

23) 工作温/湿度范围 恒流驱动;

24) 扫描方式≥ 40扫;

25) 刷新率 ≥3840Hz;

26) 包运输, 包安装调试。

二、信号发送接收系统, 1套

1) 支持不少于 5 路输入接口, 包括 1 路 DVI, 1 路 HDMI1.3, 1 路 VGA, 1 路 USB 播放, 1 路 CVBS, 选配 1 路 Android 子卡。

2) 支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。

3) 安装 Android 子卡后, Android 播放源模式下, 支持使用鼠标进行控制。

4) 支持输入源一键切换。

5) 支持外置独立音频。

6) 支持输入分辨率预设及自定义调节。

7) 支持画面全屏缩放、点对点缩放、自定义缩放三种缩放模式。 支持快捷点屏, 简单操作即可完成屏体配置。

8) 支持不少于 2 个网口输出, 最大带载 130 万像素。

9) 支持创建不少于6 个用户场景作为模板保存, 可直接调用, 方便使用。

10) 支持连接控台设备。

11) 支持屏体参数调整, 例如亮度、Gamma 等。

三. 音响设备

1.全频单元, 低频下限可达 83 Hz, 可支持定阻 (16 欧姆) 和定压 (70/100V) 两种模式;

2.采用前障板抽头设置和前障板音频连接;

3.自由选择功率, FS2 型号配备 2.25 英寸全频单元, 低频下限可达 83 Hz, 可支持定阻 (16 欧姆) 和定压 (70/100V) 两种模式。

四、功放

广播功率放大器≥ 80W(黑色):内置MP3解码播放器与FM收音机播放器, 可自由切换播放模式:支持U盘及SD卡存储, 设有不少于2路话筒输入、3路线路输入、1路辅助输出, 电压输出为70V/100V, 定阻输出为4-16Ω, 输出功率为≥80W, 输出频响范围为100~16KHz。

五、雷达互动感应器

1) 侦测灵敏精准、支持多点触控以及隔空体感应用。

2) 设备体积≤5*6*8cm (±1cm) 。

六、雷达互动感应系统

1) 以太网端口网线传输, 信号传输无衰减, ≤100米范围。

	<p>2) 内置触控交互软件一套、触控演示程序一套，可从文件后台目录更换视频和图片。</p> <p>3) 无框式设计，可满足抗强光以及户外使用功能。</p> <p>七、内置财经素养数字化资源库</p> <p>▲1) 内置财经素养的各类图文或视频、动画等数字化资源库，包含但不限于区块链、数字货币、金融投资、货币价值、认识税收、证券投资分析、证券交易、金融理财、红色金融、股票魔法、风险控制、假币识别、人民币的诞生、普惠金融、认识保险、财商、金融风暴、金融危机等（提供不少于五个不同主题的资源库样例界面截图）。</p> <p>2) 要求视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。</p> <p>3) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb</p> <p>4) 视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，设定为1280×720或1920×1080。</p> <p>5) 视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080像素</p> <p>6) 视频帧率≥25帧/秒扫描方式采用逐行扫描。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表十七：金融行情跑马灯展示系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、多彩屏体，1套</p> <p>1) 面积：≥6.2m²，分六块屏幕安装，单块屏幕尺寸为≥160*64cm，像素封装SMD1515；</p> <p>2) 像素间距（mm）≤2.0；</p> <p>3) 模组分辨率（W×H）≥128×64=8192；</p> <p>4) 模组尺寸（mm）320（W）×160（H）×7.9（D）（±5mm）；</p> <p>5) 模组重量（kg）0.25±0.01kg；</p> <p>6) 模组输入电压 4.2V/5V；</p> <p>7) 模组最大功耗（W）≤16.8；</p> <p>8) 电源带载量（40A）≥6块；（60A）≥8块</p> <p>9) 像素密度（Pixel/m²）≥250000；</p> <p>10) 维护方式 前维护；</p> <p>11) 接口定义 HUB75E；</p> <p>12) 逐点色度、亮度校正技术 支持；</p> <p>13) 白平衡亮度（nits）500；</p> <p>14) 标准色温（K）6500K~25000K可调；</p> <p>15) 视角（水平/垂直°）140/140；</p> <p>16) 发光点中心距偏差 <3%；</p> <p>17) 亮度均匀性 >0.95；</p> <p>18) 对比度 3000:1；</p> <p>19) 最大功耗（W/m²）≤328；</p> <p>20) 平均功耗（W/m²）≤109；</p> <p>21) 供电要求 AC90~132V/ AC186~264V，频率47-63（Hz）；</p>

	<p>22) 寿命典型值（hrs）\geq60帧/秒；</p> <p>23) 工作温/湿度范围 恒流驱动；</p> <p>24) 扫描方式 \geq40扫；</p> <p>25) 刷新率 \geq3840Hz；</p> <p>26) 包运输，包安装调试。</p> <p>二、信号发送接收系统，1套</p> <p>1) 支持不少于5路输入接口，包括1路DVI，1路HDMI1.3，1路VGA，1路USB播放，1路CVBS，选配1路Android子卡。</p> <p>2) 支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。</p> <p>3) 安装Android子卡后，Android播放源模式下，支持使用鼠标进行控制。</p> <p>4) 支持输入源一键切换。</p> <p>5) 支持外置独立音频。</p> <p>6) 支持输入分辨率预设及自定义调节。</p> <p>7) 支持画面全屏缩放、点对点缩放、自定义缩放三种缩放模式。 支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置。</p> <p>8) 支持不少于2个网口输出，最大带载130万像素。</p> <p>9) 支持创建不少于6个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用。</p> <p>10) 支持连接控台设备。</p> <p>11) 支持屏体参数调整，例如亮度、Gamma等。</p> <p>12) 支持OLED显示界面，按键灯提示。</p> <p>三、配套设备，1批</p> <p>1) 电源、接收卡、线材等；</p> <p>2) 定制钣金箱体；</p> <p>3) 备品备件；</p> <p>4) 底部封底造型设计及施工安装；</p> <p>四、控制工作站，1台</p> <p>1) 技术性能相当于I5-13500或以上；</p> <p>2) 8GB DDR4或以上；</p> <p>3) 256 SSD固态硬盘或以上；</p> <p>4) 支持Windows11Home及原装键盘鼠标；</p> <p>5) 显示器*1，21.5寸或以上；</p> <p>五、数字行情显示系统一套</p> <p>详细参数：</p> <p>1.我的项目功能模块：支持用户创建项目，包括跑马灯项目、驾驶舱等大屏幕展示项目，用户创建项目时候可以选择系统内置的模板。</p> <p>2.项目设计功能，包括设置图表参数，如背景、字体大小等，同时支持配置数据源，包括Excel数据源，API接口数据源。</p> <p>3.用户可以将自己设计的项目转为模板，放到【我的模板】中，以便下次创建项目时候复用。</p> <p>4.支持项目的编辑、克隆、分享、删除、预览等功能。项目分享期限支持1天、7天、15天、30天、90天、180天、永久。支持公开分享和私密分享，私密分享即通过输入访问密码的方式进行使用。</p>
1	

	<p>▲5.跑马灯项目设计支持设置跑马灯的展示字体大小、跑马灯每圈耗时、文字横向拉伸、文字纵向拉伸等参数。支持根据需要添加跑马灯显示的金融行情条数和每条行情显示的金融标的的数量，通过“新增一行”、“删除当前行”的操作来进行金融行情标的的配置。（提供软件对应功能界面截图）</p> <p>▲6.跑马灯项目提供实时的金融行情展示，包括沪深A股所有的股票标的、场内基金标的、可转债标的、中证系列指数、深证系列指数、上证系列指数、国证系列指数、交易所债券指数、交易所基金指数、中证债券指数、交易所指数等标的的实时行情，以及中金所、上期所、大商所、郑商所、上海国际能源交易中心的所有期货标的的实时行情。展示字段包括行情报价、涨跌额、涨跌幅，根据涨跌不同分别用红色和绿色表示。（提供软件对应功能界面截图）</p> <p>7.支持驾驶舱等大屏幕展现项目，多样化丰富的动态图表展示各类信息，包括：</p> <p>7.1学校大屏幕：展示信息包括学校logo、学生数、教职工数、班级数、学校整体情况、学校人才培养、学校师资队伍、学校学科专业、学校科学研究、合作企业合作国家、学校荣誉等；</p> <p>▲7.2学院大屏幕：展示信息包括学院logo、在校学生数、教职工数、本科专业数、班级数、学院人才培养、学院师资队伍、学院学科专业、学院科学研究、学生获奖、校企合作企业、学校荣誉等；（提供软件对应功能界面截图）</p> <p>7.3实验中心大屏幕：展示信息包括全年实验人数、全年实验总人时数、年开设实验项目数、年实验室利用率、实验中心整体情况、实验中心人才培养、实验中心队伍、下设实验室、实验中心荣誉、实验中心辐射、实验中心教学科研成果、实验中心队伍合作等；</p> <p>7.4实验室大屏幕：展示信息包括年实验人数、年实验总人时数、年实验课时数、年实验室利用率、实验室整体情况、实验室利用情况、实验室设备清单、可开展的实验项目、实验室辐射专业、实验室辐射课程、实验室教学科研成果、实验室教学剪影等。</p> <p>8) 支持柱形图，折线图，饼图，雷达图，散点图，圆环图，条形图，堆积图、面积图、组合图，仪表盘等多种图表类型和图表样式。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表十八：财商大讲堂集成展示系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>一、全彩展示屏体终端，1套</p> <p>1) 面积：$\geq 8.6\text{m}^2$，像素封装SMD1515；</p> <p>2) 像素间距 (mm) ≤ 1.86；</p> <p>3) 模组分辨率 (W×H) $\geq 128\times 64$；</p> <p>4) 模组尺寸 (mm) $320\text{ (W)} \times 160\text{ (H)} \times 7.9\text{ (D)}$ ($\pm 5\text{mm}$)；</p> <p>5) 模组重量 (kg) $0.25\pm 0.01\text{kg}$；</p> <p>6) 模组输入电压 $4.2\text{V}/5\text{V}$；</p> <p>7) 模组最大功耗 (W) ≤ 16.8；</p> <p>8) 电源带载量 (40A) ≥ 6块； (60A) ≥ 8块</p> <p>9) 像素密度 (Pixel/m²) ≥ 250000；</p> <p>10) 维护方式 前维护；</p> <p>11) 接口定义 HUB75E；</p>

- | | |
|---|--|
| | <p>12) 逐点色度、亮度校正技术 支持;</p> <p>13) 白平衡亮度 (nits) 500;</p> <p>14) 标准色温 (K) 6500K~25000K可调;</p> <p>15) 视角 (水平/垂直°) 140/140;</p> <p>16) 发光点中心距偏差 <3%;</p> <p>17) 亮度均匀性 >0.95;</p> <p>18) 对比度 3000:1;</p> <p>19) 最大功耗 (W/m²) ≤328;</p> <p>20) 平均功耗 (W/m²) ≤109;</p> <p>21) 供电要求 AC90~132V/ AC186~264V, 频率47-63 (Hz) ;</p> <p>22) 寿命典型值 (hrs) ≥60帧/秒;</p> <p>23) 工作温/湿度范围 恒流驱动;</p> <p>24) 扫描方式 ≥40扫;</p> <p>25) 刷新率 ≥3840Hz;</p> <p>26) 包运输, 包安装调试。</p> |
| 1 | <p>二、信号发送接收系统, 1套</p> <p>1) 支持不少于 5 路输入接口, 包括 1 路 DVI, 1 路 HDMI1.3, 1 路 VGA, 1 路 USB 播放, 1 路 CVBS, 选配 1 路 Android 子卡。</p> <p>2) 支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。</p> <p>3) 安装 Android 子卡后, Android 播放源模式下, 支持使用鼠标进行控制。</p> <p>4) 支持输入源一键切换。</p> <p>5) 支持外置独立音频。</p> <p>6) 支持输入分辨率预设及自定义调节。</p> <p>7) 支持画面全屏缩放、点对点缩放、自定义缩放三种缩放模式。 支持快捷点屏, 简单操作即可完成屏体配置。</p> <p>8) 支持 不少于2 个网口输出, 最大带载 130 万像素。</p> <p>9) 支持创建不少于 6 个用户场景作为模板保存, 可直接调用, 方便使用。</p> <p>10) 支持连接控台设备。</p> <p>11) 支持屏体参数调整, 例如亮度、Gamma 等。</p> <p>12) 支持 OLED 显示界面, 按键灯提示。</p> |
| | <p>三、配套设备, 1批</p> <p>1) 电源、接收卡、线材等;</p> <p>2) 定制钣金箱体;</p> <p>3) 备品备件;</p> <p>4) 底部封底造型设计及施工安装;</p> <p>内置财商大讲堂数字资源包</p> <p>基于财商教学和知识特点, 提供财商兴趣系列课程: 包括《财商的那些思维》, 《财务分分钟》、《生活中的经济学》、《绕不开的问题》等课程的教学资源及财商课程的资源学习平台。主要凸显知识的系统性和科学性、实用性。在教学课程的设计上, 有基础课、有理论课、也有实践课; 在课程的表现形式上, 有课程FLah动画、理论教学讲义, 小故事对话、剧本表演等, 能够使学</p> |

	<p>生的理论和动手能力得到实际的提升。教材方面，按照财商课程体系及知识框架设计，由浅入深，形象生动，课程多样化设计。</p> <p>1、其中知识点内容包括：了解那只“看不见的手”、出租车涨价，客流为何先降后升、茅台为什么能“想涨就涨”、阳澄湖大闸蟹需要打假么？、一种东西的成本是为了得到他而放弃的东西。</p> <p>2、为什么有人会做赔本的买卖、行业大发展对企业做了些什么、在会计眼中，企业都在忙些什么、为什么每家企业都需要这三张财务报表？现金流量表的真相是什么？、如何制定适合自己的理财规划、如何保障我们的退休生活、学会让你的资金免受损失、让通货膨胀助你一臂之力等知识点内容。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表十九：财经素养测评系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	<p>可扫码答题的移动端系统，用户及答题分数数据可在屏幕终端上呈现。</p> <p>1) 管理员手机端参数要求：</p> <p>1.1 数据统计包含章节训练和模拟训练两个模块。</p> <p>1.2 章节训练模块具备：选择科目、选择章节、展示数据统计分别以专业年级班级为单位，进行统计做题总数、正确率、训练次数、训练时长等数据。</p> <p>1.3 模拟训练模块具备：选择科目、选择试卷、展示数据统计分别以专业、年级、班级为单位，进行统计平均分、正确率、训练次数、训练时长等数据。</p> <p>2) 学生手机端参数要求：</p> <p>2.1 学生可自主选择考试类型及考试科目，含考证指南、章节训练、模拟考试、技能操作、我的题目、数据统计六个模块。</p> <p>2.2 考证指南模块具备浏览文档等功能。</p> <p>2.3 章节训练模块展示每个章节名称、已做题数量、正确率、用时等数据，每个章节可多次进行刷题，在答题模式中具备解析、答题卡、收藏等功能。做完章节训练即时呈现做题结果（含正确率、答题量、答对数、用时数据，及本次训练各题型正误数据）。</p> <p>2.4 模拟考试模块展示每套试卷名称、得分、正确率、用时等数据，考试题型包含单选题、多选题、判断题。做完模拟考试即时呈现做题结果（含总分、答题量、答对数、用时数据，及本次考试各题型正误数据）。</p> <p>2.5 技能操作模块具备切换项目、练习等功能，技能操作题包含题目、操作示范、评分表。</p> <p>2.6 章节训练统计模块展示个人的总数据包含正确率、答题数量、答对题数量、时长，具体数据包含章节名称、答对题数量、正确率、次数、总时长，支持查看单个章节的训练结果。</p> <p>2.7 模拟考试统计模块展示个人的平均分、正确率、考试次数、平均时长等数据，支持查看单个考试的具体数据。</p> <p>3. 财经素养测评题库内容参数包含但不限于：</p> <p>▲1) 包含财经素养类问答题库，涵盖财经素养、金融、银行、证券、保险、财商、数字经济、风险控制等多维度的题库知识问答（提供题库后台数据界面截图）。</p> <p>2) 题库难度为初级素养级别，答题类型不少于三种（单选、多选、判断），题目数量每一个主题每个题型不少于50道。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二十：红色金融数字化资源库

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>定制红色金融数字化资源，要求体现历史溯源与机构演变，呈现红色金融从萌芽到体系化的进程，内容包括但不限于：</p> <p>1.货币历史上的革命内容重点：展示东固平民银行铜元票、北海币、陕甘宁边区货币等实物设计（图案、防伪）及其背后的经济斗争意义（如抵制法币、稳定物价）。</p> <p>2.秘密金库与金融战线</p> <p>内容重点：聚焦隐蔽战线的金融斗争，如上海鼎元钱庄、福兴商号等机构的运作与风险。</p> <p>3.从“扁担银行”到“劳动者港湾”</p> <p>内容重点：对比苏维埃银行背着金库行军与建行“劳动者港湾”、工行军人优先窗口等现代服务，凸显“人民性”的延续。</p> <p>4.银行旧址简介</p> <p>内容重点：数字化复原中央苏区国家银行、陕甘宁边区银行金库等场景，呈现工作流程（如印钞、信贷）。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二十一：风险透视数字化资源库

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>▲1.内置风险识别、风险应对和风险体验数字资源库，包含：了解金融诈骗术、票据诈骗、电话诈骗、短信诈骗、贷款诈骗、银行卡诈骗、集资诈骗、网络诈骗、保险诈骗、金融诈骗防范招数（提供不少于5类主题资源库展示样例截图）。</p> <p>2.投资风险案例：投资风险概述、投资与投机、个人投资风险管理、套期保值、冒险与风险、股票投资风险案例、股票投资的信用风险、衍生品风险、国际投资风险、投资组合。</p> <p>3.要求视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。</p> <p>4.视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb</p> <p>5.视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，请设定为1280×720或1920×1080。</p> <p>6.视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080</p> <p>7.视频帧率≥25帧/秒扫描方式采用逐行扫描。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二十二：数字经济展示数据资源

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>定制区块链数字经济数字化展示资源库</p> <p>▲1.包含数字经济业务逻辑图、数字经济产业画像（提供对应的截图证明）；</p> <p>2.内置数字经济、未来金融、大数据征信、银行大数据、证券大数据、保险大数据、大数据、数字经济的相关数据与图文界面展示。</p> <p>3.要求视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。</p> <p>4.视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb</p> <p>5.视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，请设定为1280×720或1920×1080。</p> <p>6.视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080</p> <p>7.视频帧率≥25帧/秒扫描方式采用逐行扫描。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>	

附表二十三：财经素养动画游戏互动系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>1. 平台采用沉浸式财商模拟引擎，以“财富自由”为核心目标驱动，深度集成资产配置、风险对冲、现金流管控等金融逻辑，通过房地产投资、证券交易、突发支出应对等事件链，引导玩家在动态经济环境中实现财务自由，达成“决策即学习”的寓教于乐效果。</p> <p>2. 平台游戏规则循序渐进，难度与挑战性动态平衡。游戏初期以基础现金流管理为核心，中期引入杠杆操作与资产轮动，后期聚焦高阶策略，确保玩家从零基础到掌握复杂投资逻辑的进阶路径清晰且富有挑战性。</p> <p>3. 平台事件覆盖全面，检验玩家对财经知识的综合应用能力。事件涵盖现金流计算、资产收益率分析、风险事件应对等场景，从基础财务运算到高阶经济决策，全方位评估玩家对投资逻辑的理解与执行能力。</p> <p>4. 平台支持多样化策略选择，提升灵活应变能力。玩家需在回合中完成“投资机会”“意外支出”“市场交易”等随机事件卡的决策，培养快速判断与资源分配能力。</p> <p>5. 平台采用财富自由进度可视化系统，通过环形仪表盘实时映射财富变化，使抽象财务目标具象为可追踪的量化成长轨迹。</p> <p>6. 平台构建双表联动驾驶舱界面，深度耦合收支平衡表与资产负债表，任何资产变动即时触发跨表数据穿透效应，强化会计勾稽关系认知。</p> <p>7. 平台界面设置玩家信息面板、银行入口及股票查询按钮，实现关键功能一键触达。</p> <p>8. 平台通过掷骰子推进财务事件格，要求玩家即时操作现金与资产流转，包含工资自动入账、意外支出扣减、贷款利息计算等多种财务行为。</p> <p>9. 平台打造双轨制收入仿真系统，精准模拟主动劳动收益与被动资本收益的共生关系，揭示“人生钱”到“钱生钱”的财富跃迁规律。</p> <p>10. 平台设置证券市场与产权市场两大投资标的，配套ROI计算器辅助决策。</p> <p>11. 平台设置成就激励机制，达成“首套房购置”“百万富翁”等里程碑触发虚拟勋章奖励，构建正向反馈循环。</p> <p>12. 平台嵌入财商教育模块，通过房产收购事件解析资产估值，借慈善捐赠机制演绎税收筹划策略，实现商业原理的场景化解码。</p> <p>13. 教师端后台支持全维度教务架构，支持分级创建教师账号→班级→学生档案树形体系，打通教学管理全链路。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二十四：数字人民币实训系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>1、区块链数字货币功能：要求介绍区块链技术在数字货币中的应用，模拟央行为中心的数字人民币，数字人民币模拟发行、交易、流通、转让等工作流程。</p> <p>2、系统支持得角色：可分为中央银行、商业银行、个人用户、企业用户四类等，内置一家中央银行数据、三家商业银行数据、三家企业数据、三个个人数据（9个银行账户）。</p> <p>3、中央银行角色：支持监管所有数字人民币钱包和商业银行的一切交易行为，支持所有交易和钱包汇总并进行可视化展示并监控。包括数字货币投放系统、数字货币额度控制系统、数字货币登记中心、数字货币认证中心、央行可视化监控中心。（提供现场功能演示，详见演示要求）</p> <p>▲4、数字货币投放系统：包括兑换信息验证功能：对数字货币生成申请的记录进行加密、验证、</p>

- 申请生成操作。数字货币兑换申请功能：对相关的申请操作进行进一步审核，判断是否通过。数字货币投放功能：对数字货币生成申请进行最终的投放操作，判断是否通过。（提供软件对应功能界面截图）
- 5、数字货币额度控制系统：包括原理演练功能：演练100、50、20、10、5、1、0.5、0.1、0.01八种数字人民币面额是如何产生的，通过基本加密密码、系统随机数、私钥，最终生成面额数字货币。控制位生成功能：对不同金额的兑换需求，自动生成对应的面额数字货币的控制位。数字货币生成功能：通过央行的各类加密算法，生成具备唯一编码的数字人民币。（提供现场功能演示，详见演示要求）
- 6、数字货币登记中心：包括货币权属登记表、交易流水表，支持查询特定编码的数字货币在不同钱包账户之间的流程去向。
- 7、数字货币认证中心：支持记录商业银行、企业用户、个人用户，三种用户的账户信息、私钥、公钥。以及生成数字人民币钱包的地址、私钥、公钥。
- 8、央行可视化监控中心：包括交易总览、交易节点、交易区块、交易广播、Merkle根等动态可视化大屏幕，可视化图表显示系统的交易总次数、交易总金额、发放红包总数量、发放红包总金额、商业银行交易情况（商业银行数量、用户数量、兑换数字人民币金额、发放红包金额），企业交易情况（企业用户数量、上架商品数量、兑换数字人民币金额、发放红包金额）。个人交易情况（个人用户数量、兑换数字人民币金额、消费总金额、领取红包金额）；（提供现场功能演示，详见演示要求）
- ▲9、商业银行：由个人业务、对公业务、兑换数字人民币等模块组成，支持监管个人钱包的账户情况，支持准备金缴存和向央行提交兑换数字人民币请求，通过后人民币兑换到账户。（提供软件对应功能界面截图）
- 10、商业银行发放红包：支持发放个人消费红包用于个人消费时扣除；通过设定名称、银行、使用条件、面额和时间等来设定和发放，未领取的红包可退还账户；支持对个人用户和企业用户申请开通红包的审核。
- 11、企业用户：由钱包管理、交易数据、公司经营、智能合约等模块组成，支持创建对公钱包并进行管理，支持以企业名义通过扣除企业账户数字人民币余额发放消费红包，包括发放的红包名称、使用条件、领取起止日期、红包类型（等额红包、随机金额红包）。
- 12、企业用户公司经营：支持上架商品（填写商品名称、商品类型、规格尺寸、单价、数量、商品简介、商品竞争力、宣传图片、产品画册等），支持交易数据的展示、信息上链模拟和数据复盘。智能合约演练功能：以自动售货机为例，构建交易节点、设置合约代码、触发交易条件、自动完成交易。（提供软件对应功能界面截图）
- ▲13、个人用户：由我的钱包、交易明细、消费商城等模块组成，支持根据案例需求选择不同类别的钱包进行开通（一类钱包、二类钱包、三类钱包、四类钱包）和管理，支持钱包的升级、注销和充值、转账消费、购买商品等；支持交易数据的展示、信息上链模拟。（提供软件对应功能界面截图）
- 14、支持资金流转，系统赋予每个角色账户初始资金，随着业务流程操作，系统对应账户的资金能够随着增减变动。
- 15、区块链发票模块由商品交易中心和区块链税务中心组成，角色分别是消费者、企业、商户、税务局，各个角色内置实训所需要的数据。
- 16、企业采购方角色：支持注册区块节点账号，发起采购计划，采购计划上链、报销审批、财务付款、企业报税申请，扣税确认等业务流程。

	<p>17、消费者/员工角色：支持加入区块链节点，接收采购计划、发起采购订单，采购订单上链，确认收货，申请开具发票，申请开票上链，发票接收，申请报销，报销款导致等业务流程。</p> <p>18、商户/供应商角色：支持加入区块节点，采购订单接收，发货，物流信息上链，发票申请审核，发票申领，开具发票，发票上链，报税申请，扣税确认等业务流程。</p> <p>19、税务局角色：支持企业报税审批，扣缴税款，报税上链等业务流程。</p> <p>20、发票溯源：支持检索相应的发票编号，查询发票在各个交易环节的流转过程。</p> <p>21、区块上链：支持对相关业务的上链操作，构建环环相扣的区块链条。</p> <p>22、按照真实的业务要求，内置区块链发票表单，如机器编码、密码区、抬头名称、购买方、发票代码、校验码等。</p> <p>23、支持从消费者/员工、企业/采购方、商户/供应商、税务局、实验实训操作、实训报告等多个操作维度评价用户的实验成绩。</p> <p>24、个人用户：由我的钱包、交易明细、消费商城等模块组成，支持根据案例需求选择不同类别的钱包进行开通（一类钱包、二类钱包、三类钱包、四类钱包）和管理，支持钱包的升级、注销和充值、转账消费、购买商品等；支持交易数据的展示、信息上链模拟。</p> <p>25、支持资金流转，系统赋予每个角色账户初始资金，随着业务流程操作，系统对应账户的资金能够随着增减变动。</p> <p>▲26、数字人民币跨境结算mBridge跨境支付模拟：以资金流动模拟跨境数字人民币业务处理过程，包括泰国CBDC网络业务处理过程，mBridge网络业务处理过程，中国CBDC网络业务处理过程。（提供软件对应功能界面截图）</p> <p>27、学习成绩：支持对用户操作的中央银行、商业银行、企业用户、个人用户，从操作数量、交易金额等二十多个维度指标进行测评，支持提交和评阅实训报告。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二十五：证券交易员行情及交易实战系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	<p>1、模拟交易品种要求：可以模拟投资沪深交易所股票基金、中金所期货、大商所期货、郑商所期货、上期所期货、上海能源交易所期货等品种的仿真交易。</p> <p>2、撮合规则要求：参照交易所委托撮合规则，接入tick行情，对符合成交的委托进行盘口数据逐档量、价撮合。</p> <p>3、支持现价和市价交易机制：委托挂单机制，对暂不满足成交条件的委托进行挂起，等待条件满足时再撮合。支持现价撮合模式，全天实时撮合；委托与交易标的市价或指定限价进行撮合。</p> <p>4、结算规则要求：实时结算模式：盘中交易时，根据交易实时结算账户的资金和持仓数据。盘后结算模式：盘后校验账户全天交易数据；期货合约过期自动交割。</p> <p>5、支持集合竞价、连续竞价，支持分红、送股、转增、配股交易，规则与交易所一致。</p> <p>6、竞赛实验要求：支持多种形式的大赛，可自主创建竞赛，跨区域、跨校、跨班级竞赛，支持同时创建多个大赛。</p> <p>7、竞赛排名要求：支持多样化的排名指标，如总资产、期初资金、累计盈亏、累计手续费、累计收益率、年化收益率、最大回测、卡玛比率、夏普比率、开仓次数、平仓次数、胜率等指标排名。</p> <p>▲8、仿真真实交易，要求K线图、买卖五档实时行情、下单交易、实时成交明细、最近成交、最近委托、未结委托、成交明细等功能在同一个窗口界面显示，方便盯盘下单。（提供软件对应功能界面截图）</p> <p>9、K线图功能要求：提供K线图包括分时、1分钟、5分钟、15分钟、30分钟、60分钟、日K，展示价格走势和成交量，同时支持不复权、前复权、后复权、Left Axis、Auto Scale、Symbol Labels、Symbol Last Value、Indicator Labels、Indicator Last Value、No Overlapping Labels等个性化设置；K线图要求支持20种技术分析指标，包括Bias、Bollinger Bands、BRAR、DMA、DMI、EMA、KDJ、MA、MACD、MTM、OBV、OSC、PSY、ROC、RSI、SAR、Stoch RSI、TRIX、均价、Williams %R技术分析指标，方便技术分析。（提供现场功能演示，详见演示要求）</p> <p>10、交易界面要求：仿真真实交易，要求K线图、买卖五档实时行情、下单交易、实时成交明细、最近成交、最近委托、未结委托、成交明细等功能在同一个窗口界面显示，方便盯盘下单。（提供现场功能演示，详见演示要求）</p> <p>▲11、用户行为画像，以可视化图表分析交易者的交易行为，包括前十大持仓金额、收益趋势、重仓情况、仓位配置、调仓前投资组合、调仓后投资组合、交易次数、持股时间。（提供软件对应功能界面截图）</p> <p>12、要求提供全面的绩效分析功能，包括收益风险分析（支持期初资金、总资产、累计盈亏、累计手续费、累计收益率、基准收益率、年化收益率、卡玛比率、夏普比率、开仓次数、平仓次数分析）、信号分析（在K线图标记买入卖出记录，包括标的信号和策略信号）、历史交易明细、每日持仓（包括每日浮动盈亏、买入价、成本价、手续费信息），支持绩效报告下载、交易数据下载。（提供现场功能演示，详见演示要求）</p> <p>▲13、支持每日复盘，学生填写每天的操作记录，包括每日大盘行情、个股复盘、明日交易计划、持仓分析、重点关注。（提供软件对应功能界面截图）</p> <p>14、支持集成在大金融综合实验教学平台上面，平台可集成院校现有金融类软件资源，采用统一身份认证机制、统一资源聚合机制、统一资源共享机制、统一门户管理机制，可实现软件教学的统一单点登录，教学管理、金融实训软件、金融教学资源库、学习培训数据的统一维护与管理。</p>
--	--

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。
----	---

附表二十六：保险业务实训系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>要求系统以保险公司内部经营为模板，此系统以保险产品、保险营销、保险承保、保险理赔各部分为基础，提供一个学生掌握保险业务相关技能的学习平台以及教师依据行业最新动态教学的教学平台。</p> <p>1、要求系统包含财险和寿险的业务员、出单员、核保员、接报案专员、查勘员、定损员、核赔员、单证管理员、财务专员等角色，实现营销（保险计划书制作、保险计划书管理等）、承保（投保、批改、注退、核保等）、理赔（接报案、查勘、立案、定损、核赔等）、收付（收费、退费、赔付等）以及单证、报表、产品的管理等功能。</p> <p>2、要求系统课程资源包含财险/寿险十八个险种的承保、理赔业务知识学习，十八个险种的典型生活案例及对应的教学资源。实现教学资源上传发布、删除等教学资源管理功能。</p> <p>3、要求系统包含机动车辆交通事故责任保险、机动车商业保险、机动车提车保险、家庭财产综合保险、装修综合保险、家政雇员责任保险、旅行社责任保险、企业财产基本险、机器设备损坏险、定期寿险、终身寿险、定期重大疾病险、终身重大疾病险、个人意外伤害险、旅行社意外伤害险、交通意外伤害险、团体意外伤害险、旅游意外伤害险等十八个险种的全流程实训，实现多险种业务操作练习。</p> <p>4、要求系统业务角色包含业务员、出单员、核保员、接报案专员、查勘员、定损员、核赔员、财务专员、单证管理员等九大角色，实现展业、承保、理赔流程实训。</p> <p>5、系统实现学生独自完成全流程操作和团队完成全流程操作，学生充当不同角色相互协助共同完成实训练习。</p> <p>6、系统包括练习与考核两种模式，财险/寿险的个人/团队实训练习，操作系统配置操作指引、知识点及随机案例，实现案例驱动实训。实训考核，系统随机配置案例，实现自动评分及生成相应成绩及错误统计。</p> <p>7、系统基于最新保险行业规则，加入机动车交通事故责任强制保险车船税，车辆保险自动测定浮动系数等功能模块。</p> <p>8、系统内置全仿真的投保单、保单、强制标志、批改申请书、批单、发票、查勘报告、事故认定书、事故调解书等主要单据，供学生学习查看。</p> <p>9、系统支持保单、批单、发票等单证的打印预览。</p> <p>10、模拟认证要求：内置保险代理人、保险经纪人、保险公估人认证试题，教师能进行增加、屏蔽、批量导入等试题管理功能，实现查看学生的认证的历史成绩，学生进行练习与训练。</p> <p>11、要求系统可以集成到统一的云平台之上，云平台基于大金融生态圈的定位设计，可进行各个账户的资产收益分析，各个实训应用系统的资产配置资金转账互通，可集成院校现有的实验实训软件资源，采用统一身份认证机制、统一资源聚合机制、统一资源共享机制、统一门户管理机制，可实现实验软件教学的统一单点登录，教学管理、金融实训软件、金融教学资源库、学习数据的统一维护与管理。</p> <p>12、平台扩展性：包括扩展证券类实验系统等集成应用接口，能满足个人各类投资资产账户之间资金转账流转功能，要求体现各类资产账户的初始资金、期初投资资金、转入资金、转出资金、</p>

	<p>账户可用资金、资金转入账户、流转资金金额等。账户包括现金资产账户、银行账户、众筹账户、股票基金投资账户、期货投资账户、股权投资账户、区块链账户等。（提供现场功能演示，详见演示要求）</p> <p>▲13、系统配套投融资模块，包含项目到期收益率，以及GP、LP的收益分配、计划投资年限、实际投资年限、项目实际投资收、实际收益率等指标；系统采用基金整体收益率法。（提供软件对应功能界面截图）</p> <p>14、要求系统项目估值分析模块提供项目的财务分析功能，包含资产负债表、利润表、现金流量表三大报表分析，及重要的财务比率分析。同时提供财务估值模块，学生可以对投资的项目进行财务预测与估值，其中估值方法包括相对估值法，如PE市盈率法、PB市净率法、PS市销率法等；也包括绝对估值法，如FCFF企业自由现金流法、FCFE股权自由现金流法、DDM股利贴现法等。系统能够导出案例客户的财务数据表、及财务数据图表展示、并自动生成相应的投资尽职调查报告。（提供现场功能演示，详见演示要求）</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二十七：金融智能陪练系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>金融智能陪练实训数字人</p> <p>1、唤醒功能：提供多模态开放式对话数字人，软件支持语音唤醒功能。</p> <p>2、智能问答功能：可接入豆包AI、文心一言、讯飞星火、DeepSeek、ChatGPT4.0（海外版），进行AI自由问答。</p> <p>3、智能问答功能：接入百度千帆接口，支持接入特定行业垂直领域知识库，支持采购人自己训练智能体。</p> <p>4、语音识别功能：提供自然语言对话，接入语音大模型，支持用户行为采集</p> <p>5、文字转语音功能：数字人支持将回复文字实时转换语音功能，音色更自然拟人。</p> <p>6、数字人动作：数字人形象至少包含3组动作（唤醒时数字人会有打招呼动作，增加体验感，讲解时会有介绍手势等动作），默认一套形象可从形象库中选择。也可按需定制训练。</p> <p>7、打断回复功能：软件支持语音打断数字人回复功能，支持随时打断，可连续问答，增加软件整体互动性。</p> <p>8、增加打断回复按钮，可点击回到待机状态。</p> <p>9、提示词功能：软件支持动态更新问答提示词，交互逻辑更友好。</p> <p>10、数字人支持天气查询、时间查询等指向性问题查询。</p> <p>11、至少提供数字人管理终端系统一套，用于用户自主修改数字人身份、唤醒词、问答提示词、音色库、PPT讲解词讲解图片等功能，满足用户不同场景下的应用。</p> <p>12、用户可在待机页面自定义添加播报视频。</p> <p>13、支持输入用户名及密码的登陆后台，确保管理终端在安全环境下使用 *支持修改数字人唤醒词等。</p> <p>14、内置200条以上保险行业相关的营销、展业、理财、赔付等专业QA问答，可实现多级智能语音交互。</p> <p>▲15、支持人工智能技术实训：提供图像识别、文字识别、人脸识别、语音技术、自然语言处理、机器学习等实验项目，以流程步骤化、选择填空的方式设计实训项目。（提供软件对应功能界面截图）</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二十八：财经素养室内文化建设

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>1.币海探秘区文化建设要求：该区域主要配置智能导览机器人、财经素养测评终端、金融货币实务展示柜等形式展示不同阶段的货币，整体设计上需体现财经素养知识测评、全球货币展示的风格，围绕全球货币、中国历史货币的展示主线进行分类分区设计，要求体现币海探秘的风格，体现货币的多样性，按照一定的逻辑框架进行展示设计；</p> <p>2.财金智趣区文化建设要求：该区域主要通过压感互动屏幕，将财经素养的基本宏观巧妙地将财经素养的基础内容以视频或动画等形式实现交互互动。该区域的设计需要凸出财经素养的整体文化主题墙，与币海探秘区紧密结合，延续币海探秘区的思路，上升到财经素养知识的互动体验中，让学生在体验中趣味化的学习；</p> <p>3.财智实战区文化建设要求：该区域主要通过数字银行教学业务、证券模拟交易及保险业务拓展三个区域的合理分布及布局，模拟真实的现代金融场景，搭建财经素养实战体验平台，要求体现金融实战区域的整体环境风格，并安排合理的实训动线及体验环境，同时提供金融实战项目的培训指导；</p> <p>4.风险透视区文化建设要求：该区域主要提供风险识别；风险应对；风险体验；财经素养风险认知等展示，以现代化智能化的设备展示风险透视的数字化资源，通过墙面及设备之间的有效融合实现风险透视区的实训环境文化建设；</p> <p>5.财经风云区文化建设要求：该区域主要通过历史金融风暴；正在发生的骗局；如何提升财商；互动魔镜打卡纪念；数字经济展示系统，财经素养互动小游戏等形式，让学生了解财经风云的主要内容，并实现互动体验和趣味化的效果。</p> <p>6.财商大讲堂文化建设要求：要求该区域可满足学生的路演、培训、交流沙龙等，及面向中小学生提供财经素养科普培训，并通过环境和文化的建设，使该区域能够体现财经素养，数字货币等文化知识展示，以可更新替换的方式创设环境。</p> <p>▲7.以上文化建设内容，包含地面、墙面、天花吊顶、灯光、造型、文化素材等整个空间的文化造型设计，投标时需根据平面布局图进行设计，提供平面布局图、参展路线及效果参考图，并按照设计风格提供实施建设方案，承诺中标后10日内与学院确认设计风格，并按照设计图进行实施。 (提供平面布局图含参展路线及效果参考图，并按照设计风格提供实施建设方案及实施承诺函)</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表二十九：财经素养室外文化创设

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>含外墙窗户文化广告、门头广告、橱窗广告设计及制作：</p> <p>1、头门广告文字造型设计与制作，材质pvc+亚克力，尺寸不少于10米，高度根据门头实际定制，不少于60cm；</p> <p>2、窗户广告设计与制作2个，单个广告面积不少于6.75平米。材质为PVC板或灯膜灯箱广告；</p> <p>3、门洞广告设计与制作3个，其中2个宽不少于1.8米，1个宽不少于3.2米，高度不少于4米。材质为PVC板或灯膜灯箱广告。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

附表三十：48口交换机

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1. ≥ 48 个1000Base-T接口, ≥ 4 个10GB SFP+接口; 2. 交换容量: ≥ 240 Gbps, 3. 转发性能: ≥ 162 Mbps; 4. 千兆非网管型交换机, 5. 含单模双芯光纤模块, 支持 ≥ 4 个光模接口;
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。	

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广州宜立工程管理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广东财贸职业学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>不收取投标（响应）保证金</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 1 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本1份，纸质投标文件副本2份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无： -

15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：按委托协议约定。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广州宜立工程管理有限公司代收。具体操作要求详见广州宜立工程管理有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广州宜立工程管理有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广州宜立工程管理有限公司，到账情况以开标时广州宜立工程管理有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”

（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>），申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证

作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2 投标保证金的退还:

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的, 自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金, 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金, 自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注: 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的, 投标保证金将不予退还:

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标;
- (3) 中标后, 无正当理由放弃中标资格;
- (4) 中标后, 无正当理由不与采购人签订合同;
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的, 采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的, 采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的, 采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期, 要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的, 应相应延长其投标保证金(如有)的有效期, 但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件; 投标人可以拒绝延长有效期, 但其投标将被视为无效, 拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的, 投标有效期超出保函有效期的, 采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函, 未获得有效保函的投标人其投标将被视为无效。

8. 样品(演示)

8.1 招标文件规定投标人提交样品的, 样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前, 投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的, 投标人应提前做好演示准备(包括演示设备)。

8.3 采购结果公告发布后, 中标供应商的样品由采购人封存, 作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后, 应按规定时间尽快自行取回样品, 否则视同供应商不再认领, 代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外, 有下列情形之一的, 投标无效:

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章;
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求;
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价;
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标, 由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况, 投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容(以开标一览表要求为准)。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的: 投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标, 并携带

编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- (1) 经检查数字证书无效的；
- (2) 因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

(3) 如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广州宜立工程管理有限公司官网 (<https://www.gzylzbdl.com/>) 上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广州宜立工程管理有限公司官网 (<https://www.gzylzbdl.com/>) 上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑间的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式

包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：冯先生

电话：020-83651133

传真：/

邮箱：gzylzb@163.com

地址：广州市越秀区东风中路389号壬丰商务大厦23层

邮编：510031

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广东省财政厅政府采购监管处

地址：广州市越秀区北京路376号北裙楼313室

电话：020-83340570

邮编：510030

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购

项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广州宜立工程管理有限公司统一对外发布。

(2) 对广州宜立工程管理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024或2025年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函（或承诺函）（格式自拟）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	未被列入“信用中国”的“记录失信被执行人或政府采购严重违法失信行为记录名单或重大税收违法失信主体”记录名单，不处于中国政府采购网中禁止参加政府采购活动期间；以资格审查人员于响应截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购包投标。为本采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本采购包投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本项目特定的资格要求	本项目不接受联合体投标。
9	本采购包专门面向中小企业采购	本项目整体专门面向中小企业采购，提供的货物全部由符合本项目采购标的对应行业（工业、软件和信息技术服务业）划分标准的中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。（供应商提供《中小企业声明函》或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定）。

表二符合性审查表：

采购包1（广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函	按招标文件提供的格式文件填写、签署、盖章。
2	法定代表人证明书或授权委托书	按招标文件提供的格式文件签署、盖章。
3	报价要求	投标报价是固定价且是唯一的，投标报价未超出采购预算或最高限价。投标报价无错漏项或有错漏项但被评标委员会认可。招标文件不接受提交备用方案。
4	投标有效期	满足招标文件要求。
5	采购需求“★”条款响应程度	满足招标文件要求。
6	其他	未出现法律、法规、规章和招标文件规定的其他投标无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分15.0分 技术部分55.0分 报价得分30.0分	
	标识▲符号的主要技术要求 (22.0分)	所投产品必须是全新合格且合法来源的原装设备，根据招标文件“具体技术(参数)要求”对所有合格投标人所投产品已标▲符号的技术参数进行评审（带“▲”的技术参数共22项），投标文件需对符号技术指标参数逐条响应、负偏离或未响应的均要扣分，全部满足得满分22分，已标▲符号指标有一项不满足或负偏离的每项扣1分。注:若打▲符号的重要指标采购需求中要求提供相关证明材料的，则按要求提供证明材料；若打▲符号的重要指标采购需求中未要求提供证明材料的，则须提供产品中文说明书或彩页资料或厂家出具的技术说明函等文件证明其所投产品能满足或达到招标要求，不能提供证明材料的视为不满足。

未标识▲符号的一般技术要求 (10.0分)	<p>所投产品必须是全新合格且合法来源的原装设备，根据招标文件“具体技术(参数)要求”对所有合格投标人所投产品的一般技术参数(未标▲技术参数)进行评审，投标文件需对一般技术参数逐条响应，完全满足采购需求中的技术参数要求的得满分10分；有1-3条技术参数要求不满足的得8分；有4-6条技术参数要求不满足的得6分；有7-10条技术参数不满足的得4分；超过10条技术参数不满足的得2分。注:未标▲号的一般技术指标若采购需求要求提供相关证明材料的，则按要求提供证明材料；若未要求提供证明材料的，以《技术和服务要求响应表》的响应情况为准，不能提供证明材料的视为不满足。</p>
实施及质量保证方案 (7.0分)	<p>根据投标人针对本项目提供的项目实施及质量保证方案作为评审依据，方案中应当包括但不限于项目实施方案、质量保证目标、措施、计划、备品备件安排等进行评审： 1.项目实施方案及质量保证措施全面具体，内容明确清晰，可行性强，备品备件供给措施得当，对采购人本次采购项目有足够的质量保证，保障计划详细，针对性强，可操作性强，得7分； 2.项目实施方案及质量保证措施全面，有质量保障计划，但备品备件供给措施个别内容不够详尽，个别计划内容不够清晰准确，个别保证措施针对性不强或可操作性不强，得4分； 3.项目实施方案及质量保证措施或质量保障计划不够全面且具体，较多内容不够清晰准确，较多保证措施针对性不强或可操作性不强，得2分； 4.其他情况或无相关说明不得分。</p>
技术部分	<p>原型演示应包含以下主要内容： 一、由投标人现场演示数字人民币实训系统（共6分）： 1、中央银行角色：支持监管所有数字人民币钱包和商业银行的一切交易行为，支持所有交易和钱包汇总并进行可视化展示并监控。包括数字货币投放系统、数字货币额度控制系统、数字货币登记中心、数字货币认证中心、央行可视化监控中心。（得2分） 2、数字货币额度控制系统：包括原理演练功能：演练100、50、20、10、5、1、0.5、0.1、0.01八种数字人民币面额是如何产生的，通过基本加密密码、系统随机数、私钥，最终生成面额数字货币。控制位生成功能：对不同金额的兑换需求，自动生成对应的面额数字货币的控制位。数字货币生成功能：通过央行的各类加密算法，生成具备唯一编码的数字人民币。（得2分） 3、央行可视化监控中心：包括交易总览、交易节点、交易区块、交易广播、Merkle根等动态可视化大屏幕，可视化图表显示系统的交易总次数、交易总金额、发放红包总数量、发放红包总金额、商业银行交易情况（商业银行数量、用户数量、兑换数字人民币金额、发放红包金额），企业交易情况（企业用户数量、上架商品数量、兑换数字人民币金额、发放红包金额）。个人交易情况（个人用户数量、兑换数字人民币金额、消费总金额、领取红包金额）。（得2分） 二、由投标人现场演示证券交易员行情及交易实战系统（共6分）： 1、K线图功能要求：提供K线图包括分时、1分钟、5分钟、15分钟、30分钟、60分钟、日K，展示价格走势和成交量，同时支持不复权、前复权、后复权、Left Axis、Auto Scale、Symbol Labels、Symbol Last Value、Indicator Labels、Indicator Last Value、No Overlapping Labels等个性化设置；K线图要求支持20种技术分析指标，</p>

	演示 (16.0分)	<p>包括Bias、Bollinger Bands、BRAR、DMA、DMI、EMA、KDJ、MA、MACD、MTM、OBV、OSC、PSY、ROC、RSI、SAR、Stoch RSI、TR IX、均价、Williams %R技术分析指标，方便技术分析。（得2分） 2、交易界面要求：仿真真实交易，要求K线图、买卖五档实时行情、下单交易、实时成交明细、最近成交、最近委托、未结委托、成交明细等功能在同一个窗口界面显示，方便盯盘下单。（得2分） 3、要求提供全面的绩效分析功能，包括收益风险分析（支持期初资金、总资产、累计盈亏、累计手续费、累计收益率、基准收益率、年化收益率、卡玛比率、夏普比率、开仓次数、平仓次数分析）、信号分析（在K线图标记买入卖出记录，包括标的信号和策略信号）、历史交易明细、每日持仓（包括每日浮动盈亏、买入价、成本价、手续费信息），支持绩效报告下载、交易数据下载。（得2分） 三、由投标人现场演示保险业务实训系统（共4分）： 1、平台扩展性：包括扩展证券类实验系统等集成应用接口，能满足个人各类投资资产账户之间资金转账流转功能，要求体现各类资产账户的初始资金、期初投资资金、转入资金、转出资金、账户可用资金、资金转入账户、流转资金金额等。账户包括现金资产账户、银行账户、众筹账户、股票基金投资账户、期货投资账户、股权投资账户、区块链账户等。（得2分） 2、要求系统项目估值分析模块提供项目的财务分析功能，包含资产负债表、利润表、现金流量表三大报表分析，及重要的财务比率分析。同时提供财务估值模块，学生可以对投资的项目进行财务预测与估值，其中估值方法包括相对估值法，如PE市盈率法、PB市净率法、PS市销率法等；也包括绝对估值法，如FCFF企业自由现金流法、FCFE股权自由现金流法、DDM股利贴现法等。系统能够导出案例客户的财务数据表、及财务数据图表展示、并自动生成相应的投资尽职调查报告。（得2分） 注：以上演示需按需求进行完全演示，缺少其中一项需求均不得分。投标人按照系统签到的顺序进行现场演示，每个投标人的演示时间须在20分钟内完成，不提供演示不得分。</p>
商务部分	同类项目业绩情况 (6.0分)	根据投标人提供同类项目（含采购标的的其中一项即可）销售业绩情况进行评分，每提供一项同类项目业绩得2分，本项最高得6分。【注:需提供中标通知书或合同关键页(含签订合双方的单位名称、合同项目名称、含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页)扫描件并加盖投标人单位公章作为评审依据，不提供证明材料不得分。】
	售后服务方案 (6.0分)	根据投标人提供的售后服务方案(包括:厂家技术支持、保修承诺、服务网点便利性情况、售后服务人员配备、培训计划等)进行综合评审。 1.售后服务方案完善具体，服务内容响应招标文件要求，各阶段服务计划详尽具体合理，得6分； 2.售后服务方案较完善具体，服务内容响应招标文件要求，各阶段服务计划较详尽具体，得4分； 3.售后服务方案基本完善具体，服务内容基本响应招标文件要求，各阶段服务计划基本可行，得2分； 4.售后服务方案欠可行，服务内容部分响应招标文件要求，各阶段服务计划不具可行性，得1分； 5.售后服务方案不可行或无售后服务内容，得0分。

	服务响应能力 (3.0分)	投标人承诺采购人通知（电话或书面）后1小时内响应，3小时内有工作人员上门检测、维修，24小时内能有效解决，提供详细解决方案的，得3分；其他情况或不提供方案的，得0分。注：提供承诺书，承诺书格式自定。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4. 汇总、排序

采购包1：

(1) 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，根据综合评审情况，提出书面评标报告，按照评审综合得分由高到低顺序推荐3名中标候选人名单。综合得分最高的投标人为第一中标候选供应商，综合得分次高的投标人为第二中标候选供应商，以此类推。综合得分相同的优先排列顺序如下：1) 投标报价低者；2) 技术得分高者；3) 商务得分高者。综合评分相同，且评标价和商务、技术评分均相同的，名次由评委会抽签决定。(2) 单一产品（或非单一产品中核心产品）的采购项目中，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会抽签决定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6. 其他无效投标的情形：

(1) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2) 投标文件提供虚假材料的。

(3) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

合同编号: _____

采购合同

项目名称: _____

项目编号: _____

甲 方: _____ 采购人名称 _____

乙 方: _____ (中标供应商名称) _____

签订地点: _____

签订日期: _____

注: 本合同仅为合同的参考文本, 可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方: _____

电 话: 传 真: 地 址:

乙 方: _____

电 话: 传 真: 地 址:

根据 _____ 项目 (项目编号: _____) 的采购结果, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

序号	货物名称	品牌、规格型号、配置(性能参数)	产地	数量	单价(元)	金额(元)
1						
合计总额: ￥ _____ 元 (大写: _____ 元)						

合同总额包括货物的搬运费、运输费、装卸费、保险费、验收、货物设计、制造、包装、培训、强检设备的首次检测费用、设备检测、质保期服务、设备与医院信息系统的接口费用、技术服务(包括技术资料、图纸的提供)、质保期保障、产品成本、利润、各种税金及合同实施过程中不可预见费用等一切费用。

注: 货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为 ￥ _____ 元 (大写: 人民币 _____ 元)。

三、产品要求

货物须为生产或出厂在交货时间前6个月内的最新设备。

三、交货要求

乙方应提供原装、原厂、全新的、符合国家质量标准的货物, 不得以旧货翻新充数, 并按有关要求进行包装及装运; 乙方应将所提供货物的产品注册证、原厂商出具的出厂合格证、装箱清单、备件清单、正规发票、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具、维修技术资料手册、维护手册、

软件部分、故障代码表、零部件、维修密码等交付给甲方; 乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的, 视为未按甲方需求约定供货, 乙方必须负责补齐, 因此导致逾期交付的, 由乙方承担相关的违约责任; 采购设备到货后须进行相关检定/校准。在验收时, 应提交有计量检定资质的机构或部门出具的检定/校准合格证书, 期间产生的一切费用由乙方支付; 未计量校定/校准或校定/校准不合格的, 不予验收。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期: 合同签订之日起 50 个日历日内完成设备的供货、安装与调试, 并完成对使用单位相关人员的操作与使用培训。

2. 交货方式: 乙方送货上门并完成安装调试。

3. 交货地点: 甲方指定地点。

五、付款方式

(1) 合同签订之日起 10 个工作日内, 中标人提供合同总价 60% 金额的发票, 采购人办理支付合同总金额的 60% 预付款手续。验收合格之日起 10 个工作日内, 中标人提供合同总价 40% 金额的发票, 采购人办理支付至合同总金额的 100% 手续。

(2) 履约保证金: 中标人在中标通知书发出之日起 10 个工作日内, 以银行保函方式向采购人提交合同总款 5% 的金额作为履约保证金。验收合格之日起 30 天内, 若设备正常使用(包括期间设备若出现问题, 但经中标人更换、维修后能正常使用的情形), 由采购人返还给中标人。

(3) 可在不改变合同其它条款的前提下, 采购人有权在合同金额 10% 以内对合同相同货物和服务的数量予以增加, 按实际数量结算。

(4) 付款时间为采购方向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间), 采购人不承担因财政资金不能及时到位给中标人造成的任何损失。

六、安装与调试要求

- 1、中标人需要根据设计方案出具项目实施方案，包含但不限于实施计划、工期保证方案、项目团队人员配备及安排、项目施工进度计划、安全文明施工及保证措施等。
- 2、中标人必须按项目进度安排计划，派出适当的技术人员到安装现场负责安装和调试工作。在安装施工期间，严格遵守采购人的有关规定。
- 3、中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

七、验收标准与要求

- 1、货物安装调试且采购人收到验收申请后7日内进行验收；
- 2、采购人按照采购合同规定的标准组织对中标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。
- 3、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和投标承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
- 4、货物为原厂商未启封全新包装，具有出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 5、中标人将货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 6、货物验收所发生的检验费用由中标人负担。
- 7、设备到货并经中标人技术人员安装后，采购人有权委托中国有资格的单位对上述设备进行校准或检验，设备校准或检定所需的费用由中标人负担。
- 8、采购人组成验收小组，按照采购合同规定的标准组织对中标人履约情况进行验收。因货物质量问题发生争议时，由采购人本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。
- 9、当出现不合格产品时，中标人要无条件更换合格产品。除采购人认可，否则不接受任何形式的降格处理。

八、质保期及售后服务要求

- 1、质量保证期为三年。
- 2、质量保证期内提供维修服务，以及三年升级软件服务（相关费用已包含在投标报价中）。保修期内，所有服务及配件全部包含在报价中。“技术要求”中另有要求的，以其中的要求为准。
- 3、质量保证期自采购人和中标人代表在货物安装调试验收后的验收书上签字之日起计算。质量保证期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，保修期后设备维修配件更换只收取成本费用。
- 4、质量保证期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质量保证期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质量保证期重新计算。
- 5、在质量保证期内，如货品非因采购人的人为原因而出现的问题由中标人负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。
- 6、质量保证期内，中标人负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但非中标人责任的人为因素、自然因素（如火灾、雷击等）造成的故障除外。
- 7、质量保证期间，同一硬件一个月内连续2次出现同一故障，中标人须更换同一档次货物。
- 8、质保期期限（简称“质保期”）为本项目有关部门验收签字之日起，核心产品原厂质保3年；本项目质保期为3年。质保期内中标人负责提供维修及更换配件服务（包含在报价总价内，采购人不再另行支付），质量保证期结束后，只收取相应的零件成本费用，免收人工费。
- 9、质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
- 10、质保期内对采购人的服务通知，中标人在接报后2小时内响应，6小时内派技术人员到达现场，48小时内完成故障检测与排除。若在48小时内仍未能有效解决，中标人提供同档次的设备予采购人临时使用（包含在报价总价内，采购人不再另行支付）。
- 11、质保期内，非采购人的人为原因而出现产品质量的，由中标人负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。
- 12、所有货物质保服务方式均为中标人上门服务，即由中标人派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担。

九、技术培训、支持及推广要求

- 1.培训内容：中标人要为采购人提供配套培训服务（包含在报价内，不另外收费），包括但不限于以下内容：财经素养测评系统、财金智趣交

金融数字化资源、红色金融货币展示柜、红色金融互动数字资源、金融行情跑马灯展示系统、金融智能陪练交互系统、风险透视数据展示终端、金融魔镜交互系统、监控系统设备、财商大讲堂音频设备、多媒体智能讲台终端、财经素养动画游戏互动终端的使用操作及教学应用。

2.培训地点：培训时间与受训人员：由采购人确定受训人员，采购人、中标人双方商定时间和地点。总培训时长不少于4小时，累计培训人次不少于10人次。

3.培训要求：

现场培训：中标人在设备的安装、调试、验收完毕后即进行现场培训直至采购人基本掌握运行操作、维修保养技术。

专门培训：中标人应就设备和软件的安装、检验、调试、使用和维护，为采购人培训人员，直到采购人受训人员全部掌握运行操作、维修保养，能达到正确检修、维护、排除一般故障为止。（相关费用已包含在投标报价中）

4.培训方式：线上、线下结合培训，具体方式按采购人的要求进行。

十、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3) 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款的，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
- 4) 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。
- 5) 其他违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十一、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，向甲方所在地有管辖的人民法院起诉。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其他

- 1) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 合同一式__份，甲方执__份，乙方执__份。

甲方（盖章）：
代表：_____
地址：
电话：
传真：
日期： 年 月 日

乙方（盖章）：
代表：_____
地址：
电话：
传真：
日期： 年 月 日
收款方、开票方须与乙方一致，专户为：
开户名称：
银行账号：
开户行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4. 投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5. 信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

(正本/副本)

采购计划编号: **440001-2025-33284**

采购项目编号: **GZYL25HG083141**

所投采购包: 第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履约保险凭证

格式一：

投标函

致：广州宜立工程管理有限公司

你方组织的“广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目”项目的招标[采购项目编号为：GZYL25HG083141]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十四）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址: _____ 邮政编码: _____

电 话: _____

传 真: _____ 电子邮箱: _____

代表姓名: _____ 职 务: _____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章: _____

投标人名称（盖章）: _____

日期: 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

- 注： 1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

(投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

投标人名称（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：广州宜立工程管理有限公司

本授权书声明：_____是注册于_____的_____的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权_____作为我公司的全权代理人，就“广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目”项目采购[采购项目编号为GZYL25HG083141]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

(对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺)

承诺函

致：广东财贸职业学院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

(一) 星号条款

- 1.
 - 2.
 - 3.
-

(二) 三角号条款

- 1.
 - 2.
 - 3.
-

(三) 非星号、非三角号条款

- 1.
 - 2.
 - 3.
-

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期：年月日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：年月日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

联合体共同投标协议书

立约方: (甲公司全称)

(乙公司全称)

(.....公司全称)

(甲公司全称)、(乙公司全称)、(.....公司全称)自愿组成联合体,以一个投标人的身份共同参加(采购项目名称)(采购项目编号)的响应活动。经各方充分协商一致,就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下:

一、联合体各方关系

(甲公司全称)、(乙公司全称)、(.....公司全称)共同组成一个联合体,以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。(甲公司全称)、(乙公司全称)、(.....公司全称)作为联合体成员,若中标,联合体各方共同与(采购人)签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下:

1. (甲公司全称)作为联合体的牵头单位,代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求,递交投标文件,切实执行一切合同文件,共同承担合同规定的一切义务和责任,同时按照内部职责的划分,承担自身所负的责任和风险,在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标,(甲公司全称)负责本项目_____部分,(乙公司全称)负责本项目_____部分。

4.如中标,联合体各方共同与(采购人)签订合同书,并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任;

5.联合体成员(公司全称)为(请填写:小型、微型)企业,将承担合同总金额____%的工作内容(联合体成员中有小型、微型企业时适用)。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应,联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价,联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时,本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效,有效期内有效,如获中标资格,合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份,随投标文件装订____份,送采购人____份,联合体成员各一份;副本一式____份,联合体成员各执____份。

甲公司全称:____(盖章)_____,乙公司全称:____(盖章)_____,.....公司全称:____(盖章)_____,
____年____月____日,____年____月____日,____年____月____日

注: 1. 联响应时需签本协议,联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

各类证明材料

1.招标文件要求提供的其他资料。

2.投标人认为需提供的其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广州宜立工程管理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目招标中获中标（采购项目编号：GZYL25HG083141），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广州宜立工程管理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十一：

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广州宜立工程管理有限公司

我单位已登记并准备参与“广东财贸职业学院智慧财经素养沁润中心建设项目”项目（采购项目编号：GZYL25HG083141）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、_____（事项一）

（1）_____（问题或条款内容）

（2）_____（说明疑问或无法理解原因）

（3）_____（建议）

二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期：年月日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: _____ 邮编: _____

联系: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

采购文件获取日期: _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项2: _____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: _____

签字(签章): _____ 公章: _____

日期: 年 月 日

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人: _____

地 址: _____ 邮编: _____

法定代表人/主要负责人: _____

联系电话: _____

授权代表: _____ 联系电话: _____

地 址: _____ 邮编: _____

被投诉人1: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

被投诉人2: _____

.....

相关供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

代理机构名称: _____

采购文件公告:是/否 公告期限: _____

采购结果公告:是/否 公告期限: _____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为: _____

采购人/代理机构于 ____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项2: _____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章): _____ 公章 _____

日期: ____年____月____日

投诉书制作说明:

1.投诉人提起投诉时, 应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的, 投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

- 3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。
- 4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
- 5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
- 6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
- 7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

- 1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。
- 2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条规定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

___年___月___日

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

(采购人)：

鉴于贵方在_____项目(项目编号为_____以下简称“项目”)的采购中,确定_____为中标人/供应商,拟签订/已签订项目相关采购合同(以下简称“主合同”)。依据主合同的约定,供应商应向贵方交纳履约保证金,且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请,我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保:

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的____%,数额为_____ (大写),币种为人民币(即主合同履约保证金金额)。

二、我方保证的方式为:连带责任保证。

三、我方保证的期间为:本保函自开立之日起生效,至年月日止。

四、在本保函的有效期内,如被保证人违反上述合同或协议约定的义务,我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后30个工作日内以上述保证金金额为限支付你方索赔金额:

(一)索赔通知文件必须以书面形式提出,列明索赔金额,并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章;

(二)索赔通知文件必须同时附有:

1.一项书面声明,声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方;

2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

(三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址:

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让,不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利,我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除,本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩,我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成,按以下第(一)种方式解决:

(一)向我方所在地的人民法院起诉。

(二)提交此栏空白仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款:

1.本保函有效期届满或提前终止,本保函自动失效,我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭,此后提出的任何索赔均为无效索赔,我方无义务作出任何赔付。

2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人:_____ (盖章)

联系地址:_____

联系电话:_____

开立日期:____年____月____日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥：元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年____月____日____时起至____年____月____日____时止，共计____天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年____月____日